

成都市“十四五”旅游名城 和音乐之都建设规划

成都市文化广电旅游局

2022年5月

目 录

上篇：成都市“十四五”旅游名城建设规划

前 言	2
第一章 发展基础	3
第一节 “十三五”发展成绩	3
第二节 “十四五”发展形势	7
第二章 总体要求	9
第一节 指导思想	9
第二节 基本原则	9
第三节 发展目标	10
第三章 优化公园城市全域旅游空间布局	14
第一节 双圈共振	14
第二节 一核引领、两极支撑、三带共兴	15
第三节 多点推进	18
第四章 打造有国际影响力的旅游核心吸引物	22
第一节 打造世界级的核心产品	22
第二节 发展国际化的度假精品	23
第三节 塑造特色化的国际品牌	23

第四节 开发高品质的旅游线路.....	24
第五章 推进文化旅游深度融合发展	26
第一节 发展红色旅游.....	26
第二节 活化利用天府文化资源.....	27
第三节 推进公园城市市场景旅游化.....	28
第四节 发展“旅游+”“+旅游”融合业态.....	30
第六章 大力发展大众旅游	34
第一节 营造舒适温暖的大众旅游环境.....	34
第二节 发展差异化品质化的乡村旅游.....	34
第三节 发展多元化特色化的都市旅游.....	35
第七章 优化提升国际化旅游环境	38
第一节 构建更加完善的国际化旅游交通体系.....	38
第二节 构建更加优质的国际化旅游服务体系.....	39
第三节 构建更加高效的国际化旅游营销体系.....	40
第八章 加快发展智慧旅游	43
第一节 培育智慧旅游新产品.....	43
第二节 开发智慧旅游新业态.....	43
第三节 推进大数据赋能旅游治理和服务.....	44
第九章 完善旅游市场体系	46
第一节 壮大市场主体.....	46
第二节 加强行业管理.....	47

第三节 强化市场监管	48
第四节 提升服务质量	49
第十章 推进旅游业与生态环境保护协调可持续发展	50
第一节 环境影响分析评估	50
第二节 预防和减轻不良环境影响的对策措施	50
第十一章 保障措施	52
第一节 加强组织领导	52
第二节 创新政策机制	52
第三节 强化才智支撑	52
第四节 严格实施考核	53

下篇：成都市“十四五”音乐之都建设规划

前 言	55
第一章 发展基础	56
第一节 “十三五”发展成绩	56
第二节 “十四五”发展形势	58
第二章 总体要求	61
第一节 指导思想	61
第二节 发展路径	61
第三节 发展目标	63
第三章 优化音乐产业布局推动聚集发展	65

第一节 两核驱动	65
第二节 五片协同	65
第三节 多点竞发	67
第四章 聚力引培音乐人才繁荣音乐创作	70
第一节 扶持引培音乐人才	70
第二节 发展音乐原创精品力作	70
第三节 优化音乐版权市场环境	71
第五章 培育壮大音乐企业激发市场活力	73
第一节 做强做优多元市场主体	73
第二节 壮大本土重点音乐企业	73
第三节 构建完善产业政策体系	74
第六章 推进音乐设施建设打造发展载体	75
第一节 建设音乐演艺载体	75
第二节 推进园区载体建设	75
第三节 提升培育音乐空间载体	76
第七章 推动音乐产业发展提升产业效益	77
第一节 构建现代音乐产业体系	77
第二节 大力发展数字音乐产业	77
第三节 引导“音乐+”产业融合发展	78
第八章 塑造城市音乐品牌厚植文化底蕴	80
第一节 培育具有国际影响力的城市音乐节会品牌	80

第二节 培育全国一流的音乐演艺团队.....	80
第三节 支持建立高品质演艺院线.....	81
第四节 建立音乐领域国际长效合作机制.....	81
第九章 深化音城融合释放美好价值	83
第一节 营造城市音乐消费氛围	83
第二节 大力发展音乐演艺消费	83
第三节 繁荣发展街头艺术表演	84
第十章 加强环境保护守护生态保障	85
第一节 环境影响分析评估	85
第二节 预防或减轻不良环境影响对策和措施.....	85
第十一章 保障措施.....	87
第一节 强化统筹协调机制	87
第二节 健全政策保障体系	87
第三节 加大资金扶持力度	87
第四节 做好人才服务保障	88
第五节 建立统计监测体系	88

上篇：成都市“十四五”旅游名城建设规划

前 言

旅游业对经济社会发展和增强人民群众美好生活获得感幸福感都具有非常重要的作用。“十四五”时期（2021—2025年），是成都市在高标准全面建成小康社会、基本建成全面体现新发展理念的国家中心城市之后，奋进新征程，全面建设践行新发展理念的公园城市示范区，加快向具有全球影响力和美誉度的现代化国际都市迈进的开局五年，是成都市落实发展天府文化、建设世界文化名城的城市战略，加快建设世界旅游名城的关键五年。

贯彻落实中央和省委省政府关于促进旅游业高质量发展以及市委市政府建设世界旅游名城的决策部署，根据《文化和旅游部“十四五”文化和旅游发展规划》《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》《中共成都市委关于制定成都市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《成都市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等系列规划，制定本规划。本规划明确了“十四五”时期成都建设世界旅游名城的发展目标、发展路径、主要任务等重大举措，是指导成都未来五年旅游工作，推动世界旅游名城建设不断迈上新台阶的工作指南。

第一章 发展基础

2019年1月，成都市委十三届四次全会审议通过了《中共成都市委关于弘扬中华文明发展天府文化加快建设世界文化名城的决定》，把建设世界文化名城作为城市发展重大战略，塑造“三城三都”品牌。成都作为首批中国最佳旅游城市，确立起来了旅游业发展新的奋斗目标并强力推进，世界旅游名城建设实现良好开局。

第一节 “十三五”发展成绩

“十三五”时期，在市委市政府的坚强领导下，在各级党委政府的重视支持和社会各界的共同努力下，成都旅游业呈现出稳中有进、繁荣向好，迈向高质量发展的良好局面。出台《成都市旅游业促进条例》《成都市促进旅游业改革发展若干政策措施》《成都市促进旅游业加快恢复发展的政策措施》等系列政策措施，旅游业实现持续健康快速发展。“十三五”期间峰值年份（2019年），全市接待游客总人次达2.8亿，总收入突破4663.5亿元，接待入境游客381.4万人次，分别较2015年增长46.6%、129%和65.8%。旅游国际影响力持续提升，GaWC世界城市排名从第188位跃升至第59位。2016年和2017年连续两年被万事达评为全球20个增长最具活力旅游目的地榜单的第二名；2017年，入选美国《国家地理旅游者》评选的“全球最佳旅游目的地”城市，成为全球第一旅游

评论网站 TripAdvisor 评选的“中国最受全球旅客欢迎的 10 大旅游目的地”，被原国家旅游局评选为“中国旅游休闲示范城市”“厕所革命优秀城市奖”；2019 年成为唯一入选美国 CNN 发布的“一生必去 50 个地方”的中国城市；2020 年，被文化和旅游部授予首批“国家文化和旅游消费示范城市”，荣获“夜间经济十强城市”“中国十大夜经济影响力城市”称号。

项目招引有力推进。陆续引进推动熊猫古镇·理想新城、Discovery 华人国际探索世界、陇海三郎国际旅游度假区等重大项目建设，全市各类在建文旅项目共 140 个。融创文旅城在 2020 年建成开业的 5 个月内吸引游客 400 万人次。

品牌能级实现跃升。天府青城康养休闲旅游度假区成功创建国家级旅游度假区，都江堰市、锦江区、崇州市 3 个区（市）获评国家全域旅游示范区，青羊区、都江堰市、武侯区等 3 个区（市）获誉天府旅游名县，蒲江明月村、郫都战旗村、崇州五星村等 9 个村创建成为全国乡村旅游重点村。全市新创建 43 家国家 A 级旅游景区，打造出 75 个 A 级林盘景区、180 个“新旅游·潮成都”主题旅游目的地。

乡村旅游品质提升。引导博物馆、美术馆、文创艺术、非遗等入驻古镇乡村，培育出一批既保留乡村地域文化，又融入时尚创意的乡村旅游新场景，打造出南岸美村、依田桃源等一批精品 A 级林盘景区，营造出鲜道·幸福里、鱼凫湿地等一

批乡村旅游体验地和一批精品乡村旅游民宿。郫都战旗村、蒲江明月村、崇州竹艺村等旅游景区成为乡村旅游全国发展典范，荣获“2018 十大中国最美乡村”“全国百佳乡村旅游目的地”等称号。升级后的成都乡村旅游正逐渐向文创化、特色化、国际化发展。虽受疫情冲击，2020 年全市乡村旅游接待仍达到 13366.25 万人次,同比增长 1.07%，实现乡村旅游总收入 515.60 亿元，同比增长 5.40%。乡村旅游总收入较“十二五”末增长 294%。

旅游消费持续繁荣。以全域旅游为抓手，推出文物文博、遗产体验、创意设计、书店茶肆、音乐演艺、艺术展览、特色街区、餐饮美食、民宿休闲等生活美学沉浸式体验地，形成太古里、宽窄巷子、完美世界、沸腾小镇、竹艺村等“千处城市消费新场景”。打造 10 类共 100 个夜间经济示范点位，推出玉林路等夜间生活美学沉浸式体验地，夜间经济活力持续迸发，2020 年国庆期间位列“全国十大夜游城市”第一；营造出 12 类周末消费新场景，发布百余条精品旅游线路，假日旅游经济大幅增强，2020 年国庆期间位居全国假期人气榜排名第二、假期年轻游客最关注的旅游目的地城市第一位。持续发展线上文旅经济，形成云旅游、云直播、云展览等在线文旅供给。打造出《伎乐·24》《今时今日安仁》等旅游演艺。

环境服务不断优化。建成成都东站客运站、双流国际机场“成都旅游咨询体验中心”，不断完善旅游标识、导视系统设

置。指导全市 A 级旅游景区开展延时服务，开展旅游延时执法服务。国际（地区）航线达到 130 条，实行 144 小时过境免签，开设景区直通车和旅游观光巴士，提升了旅游交通便捷通达功能。建设文广旅大数据平台，智慧旅游有力唱响。“厕所革命”持续进行，全市旅游厕位总数达到 13991 个，游客和市民旅游满意度大幅提升。

宣传营销荣获佳绩。不断加强与 UNWTO 等国际旅游组织和友城、友好关系城市的交流合作，赴欧美、日韩、东南亚等国家和地区以及珠三角、长三角等国内各大客源城市开展旅游营销活动。全媒体渠道宣传推广大熊猫、三国文化、古蜀文化、美食休闲等成都特有旅游资源，与今日头条、抖音等新媒体深化合作，推广成都鲜明的城市旅游形象。制作展示成都形象的花车参加美国梅西感恩节花车大游行活动，举办全球旅行买家聚成都、大地艺术季、天府古镇旅游节、成都国际旅游展等旅游品牌节会、展览和活动。深化区域合作，推动成阿、成甘、成资旅游一体化合作，推进“大成都”“大峨眉”“大九寨”“大香格里拉”“大蜀道”等世界级旅游目的地联动发展。

旅游盛会成果丰硕。成功承办 2017 年联合国世界旅游组织第 22 届全体大会，共有来自 137 个国家的 1274 名境外嘉宾参会，是世界旅游组织历史上参会人数最多、规模最大的一次盛会。充分展示了成都态度、成都魅力和成都水平，得到了世

界旅游组织、原国家旅游局和各国与会嘉宾的高度评价，在中国乃至世界旅游发展史上书写了浓墨重彩的一笔。

第二节 “十四五”发展形势

旅游业发展受新冠肺炎疫情深刻影响但长期向好趋势不变。当今世界正经历百年未有之大变局，国际环境日趋复杂。受新冠肺炎疫情冲击，全球旅游业面临诸多不确定因素，特别是国际市场的“低谷期”和“恢复期”仍有较长时间，直接影响世界旅游格局深度调整。中国作为世界第一大出境旅游消费国和重要的入境旅游目的地，在世界旅游格局中的地位 and 作用日益凸显。同时，新冠肺炎疫情常态化防控推动世界旅游发展趋势、发展格局深刻变化，人民群众的旅游需求更加注重安全性、体验度和品质化，旅游体验正加速从观光旅游向休闲度假转变，旅游产品正加速从景区为主向全域旅游转变，旅游供给正加速从“有没有”“缺不缺”向“好不好”“精不精”转变。另一方面，文化旅游业作为“五大幸福产业”之首，在赋能全面小康，促进共同富裕，提升人民生活幸福指数方面，被国家寄予厚望，特别关注。中国旅游研究院发布的报告显示：未来5年，我国有望形成年均百亿旅游人次和10万亿元消费规模的国内游大市场。疫情可以影响旅游业暂时的发展，但阻止不了长期向好的前景。

重大战略赋予重大发展机遇。在国家层面，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，

旅游将发挥独特作用。建设成渝地区双城经济圈，共建巴蜀文化旅游走廊，打造世界级休闲旅游胜地的国家战略，赋予了成都建设极核城市的重大机遇。在全省格局中，建设文化强省旅游强省和成都都市圈等重大决策，赋予了成都建设全省文旅经济发展核心区的重大使命。成都市建设践行新发展理念的公园城市示范区和以“三城三都”为支撑的世界文化名城，以及建设国际消费中心城市、高品质生活宜居地等城市发展战略，赋予了推进旅游业高质量发展，加快建设世界旅游名城的重大任务。

对表对标面临的差距。虽然成都拥有深厚的历史文化底蕴和丰富的旅游资源，“十三五”时期推进世界旅游名城建设奠定的坚实基础，但对表中央和省市推进旅游业高质量发展的要求，对标国际国内著名旅游城市，对照城市发展战略、人民对美好生活的新需求和建设世界旅游名城的奋斗目标，仍存在差距。一是人文魅力和旅游品牌的国际影响力需要进一步提升。二是疫情冲击下国内旅游市场竞争加剧，尤其是周边网红旅游城市的崛起，旅游业市场竞争力需进一步增强。三是多样化高品质的旅游产品尤其是具有国际影响力的旅游核心吸引物需要进一步丰富。四是旅游服务的国际化、智慧化、便捷化水平需要进一步提高。面向未来，要立足实际、正视差距、锚定目标、坚定信心、把握机遇，在站位新阶段、贯彻新理念、服务新格局上走在前列，在国际旅游竞争中抢占先机，在改革、创新、协同、共建共享中推动世界旅游名城建设。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大及十九届历次全会精神 and 习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述，全面落实习近平总书记对四川及成都工作系列重要指示精神和省委省政府、市委市政府的重大决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以服务新发展格局构建和推动成渝地区双城经济圈建设为战略牵引，以建设践行新发展理念的公园城市示范区为统领，以推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理为发展导向，以建设巴蜀文旅走廊极核城市、全省文旅经济发展核心区和世界文化名城为目标，以做优做强中心城区、城市新区、郊区新城为具体承载，着眼塑造公园城市优美形态、激发公园城市经济活力、增进公园城市民生福祉、增强公园城市治理效能，积极开辟“城市场景化、场景旅游化”推进全域旅游高质量发展的“新赛道”，努力丰富供给、提升品质、塑造品牌、优化服务，持续打造“中国最佳旅游城市”品牌，建设具有全球影响力的世界旅游名城，助力社会主义现代化成都建设。

第二节 基本原则

——坚持以人为本。坚持以人民为中心，尊重人民群众主体地位，以人民满意为遵循，建设精细化、便捷化、国际化的

旅游名城，让市民游客共享高品质旅游供给、人性化旅游服务，不断增强市民游客的幸福感和获得感，更好满足市民游客对美好生活的需要。

——坚持融合发展。以文塑旅，以旅彰文，坚持文化为魂，深化文旅融合，推动旅游融入公园城市建设和城市有机更新，全面拓展“旅游+”“+旅游”，建圈强链做强文旅产业，创造新供给，培育新动能，不断提高融合发展的质量和效益。

——坚持创新发展。坚持将创新作为引领旅游发展的第一动力，发挥市场在资源配置中的决定性作用，推进理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新。发挥科技创新对旅游发展的赋能作用，推进旅游数字化、智慧化转型，创新旅游生产生活方式。

——坚持绿色发展。践行“绿水青山就是金山银山”理念，严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，促进低碳旅游发展，做到旅游发展与生态优先的公园城市建设相协调。

——坚持国际视野。面向全球市场，坚持国际眼光、国际标准，深入开展国际交流互鉴，聚力提升旅游产品、品牌和服务的国际化水平，培育成都旅游参与国际高端竞争新优势。

第三节 发展目标

到 2025 年，基本建成世界旅游名城。实现文化旅游深度

融合，旅游业高质量发展，积极克服疫情影响，力争接待游客总人次年均增长 12%，旅游总收入年均增长 16%，入境游恢复正常后接待入境游客人次年均增长 8%，旅游促进民生、发展产业、展示形象的综合功能充分发挥，现代旅游产业体系的市场竞争力、区域带动力显著增强。

——建成具有全球影响力的国际旅游集散地和目的地。成都的全球区位优势与双机场航空优势有力彰显，构建起更加方便快捷的国际旅游交通体系，成为连接大藏区、大九寨、大峨眉、大香格里拉等世界级旅游资源的国家旅游枢纽城市。大熊猫、大遗址、青城山—都江堰、成都美食、三国文化、诗歌文化、时尚都市等具有国际识别度的成都旅游核心吸引物的内涵品质和品牌国际影响力显著提升，国际化的旅游服务体系和成都旅游的国际知名度美誉度显著提升，成为更多入境游客首选的国际旅游目的地，为巴蜀文化旅游走廊建成世界级休闲旅游胜地和四川省建设世界重要旅游目的地提供核心支撑。

——建成文旅深度融合的全域旅游示范城市。全面实现公园城市的天府绿道空间场景、乡村郊野公园场景、天府人文空间场景、城市街区空间场景、社区生活空间场景、产业社区空间场景等特色场景转化为“景区化、景观化、可进入、可参与”的全域旅游场景，打造出 400 个“最成都·文旅新场景”示范点。全域旅游建设不断迈上新台阶，力争 7 个区（市）县创建成为国家全域旅游示范区，9 个区（市）县创建成为省级

全域旅游示范区，国家 4A 级及以上旅游景区达到 60 个以上，国家级省级旅游度假区达到 18 个以上，国家级省级生态旅游示范区达到 16 个以上，成功创建首批文化产业和旅游产业融合发展示范区，形成与公园城市建设相协调的全域旅游发展“成都路径”“成都模式”，全面建成全域旅游示范城市。

——建成共建共享的大众旅游幸福城市。首批全国文化旅游消费示范城市建设深入推进，创建成为首批国家级旅游休闲城市，培育一批国家级的夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区、乡村旅游重点镇（乡）、村。力争打造出 30 个天府旅游名县、名镇、名村，推出一批天府旅游名宿、名导、名品和美食。乡村旅游、都市旅游等大众旅游的新场景、新产品、新业态充分发展，大众旅游活力充分释放，成为城乡一体、全龄友好、主客共享、服务温馨，市民和游客获得感幸福感充分满足的大众旅游幸福城市。

到 2035 年，成都成为旅游产品特质鲜明、旅游品牌享誉全球、旅游服务优质温馨、旅游环境优美宜人、输出成都生活方式、充满国际时尚魅力的世界旅游名城。

专栏一 “十四五”时期建设世界旅游名城主要指标					
序号	指标	2020 年 基准值	2025 年 目标值	未来五年 年均增速	指标 属性
1	接待游客总人次（亿 人次）	2	3.5	12%	预期性
2	接待入境游客人次 （万人次）	380 （2019 年数据）	558	8%	预期性

3	旅游总收入（亿元）	3005	6311	16%	预期性
4	国家级省级全域旅游示范区（个）	9	16	--	预期性
5	国家4A级及以上旅游景区（个）	51	60	--	预期性
6	国家级省级旅游度假区（个）	14	18	--	预期性
7	国家级省级生态旅游示范区（个）	13	16	--	预期性
8	全国乡村旅游重点镇（乡）、村（个）	10	15	--	预期性
9	天府旅游名县、名镇、名村（个）	15	30	--	预期性
10	国家A级旅游景区数字化率（%）	--	100	--	预期性
备注		“--”代表不涉及此项数据。			

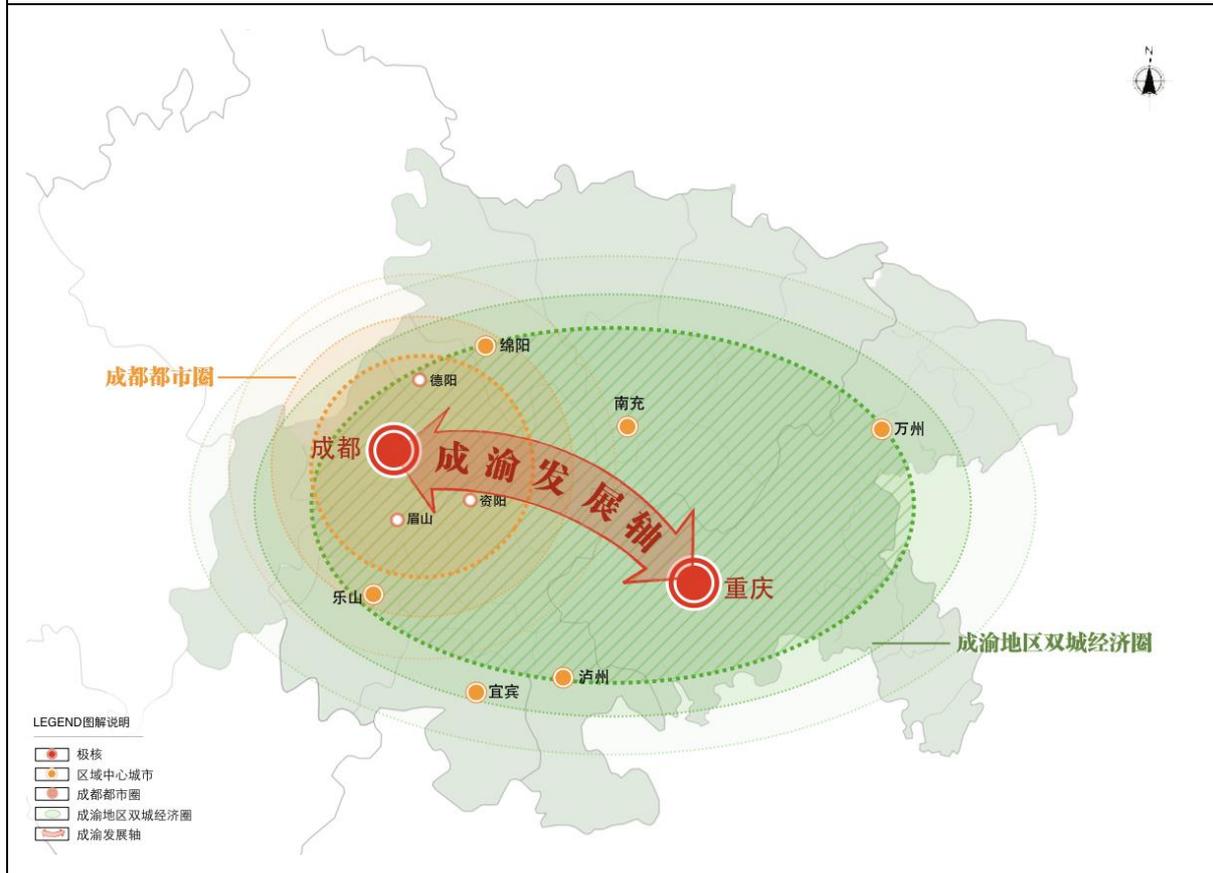
第三章 优化公园城市全域旅游空间布局

落实成渝地区双城经济圈、巴蜀文化旅游走廊和成都都市圈发展战略，贯彻市委市政府“三个做优做强”“四大结构调整”决策部署，根据《成都市国土空间总体规划（2020—2035年）》，结合文化资源和旅游资源的禀赋和分布，构建“双圈共振、一核引领、两极支撑、三带共兴、多点推进”的公园城市全域旅游发展空间格局。

第一节 双圈共振

贯彻落实《成渝地区双城经济圈发展规划纲要》《成都都市圈发展规划》，推动巴蜀文化旅游走廊建设成为世界级休闲旅游胜地。把握战略机遇，立足国土空间规划与要素配置，依托古蜀、三国、诗歌、大熊猫、世界遗产、时尚创意、安逸休闲等天府文化，大力提升成都作为巴蜀文化旅游走廊极核城市和全省文旅经济发展核心区的能级，协同开发巴蜀文化旅游走廊和成都都市圈的环龙门山、环龙泉山文旅资源，增强成都旅游的辐射引领带动功能，实现“双圈共振”，联动协同发展。

专栏二 “双圈共振”示意图



第二节 一核引领、两极支撑、三带共兴

突出公园城市特点，结合中心城区、城市新区和郊区新城文化旅游资源禀赋，构建“一核引领、两极支撑、三带共兴”的全域旅游发展格局。

一核：都市文化旅游核心区。围绕锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区和天府新区、高新区“5+2”区域历史韵味、国际范、市井味、烟火气的现代都市特质和天府绿道、传统街巷、时尚街区、文博场所等文化旅游资源及成熟的交通、商业、产业基础，构建以天府锦城“八街九坊十景”“两环八线十三片”、锦江公园、环城生态公园为主体的都市文化旅游

体系。依托都市核心区的文化文博、创意设计、数字影视、音乐演艺、游艺娱乐等，打造集文化体验、购物休闲、美食品鉴、商务会展、潮玩娱乐、景观观赏等一体化发展的国际化现代化都市文化旅游核心区，释放成都历史文化与现代时尚交融共生的国际消费中心城市魅力。

两极：都江堰世界遗产游支撑极、大邑世界级博物馆群落游支撑极。

——**都江堰世界遗产游支撑极。**依托都江堰市作为世界自然遗产、世界文化遗产、世界灌溉工程遗产“三遗”之城和天府青城康养休闲旅游度假区的特有优势和厚实底蕴，实施“致敬世界遗产之旅”“熊猫秘境探索之旅”“康养休闲度假之旅”“古堰都市夜游之旅”等文化旅游创新发展工程，大力发展品牌化、特色化的度假酒店，优化提升旅游环境和服务，重点发展遗产观光、研学体验、旅游演艺、冰雪运动、康养度假等旅游产品，打造国家特色旅游目的地，建成成都文旅经济发展核心区和巴蜀文旅走廊的创新策源地、重要增长极。

——**大邑世界级博物馆群落游支撑极。**依托大邑·安仁中国博物馆小镇、西岭雪山—花水湾、新场古镇、子龙池和优质乡村文化旅游资源，打造世界级博物馆群落，大力发展度假酒店、旅游民宿，完善旅游环境和服务，重点发展文博体验、实景演艺、冰雪运动、温泉度假、乡村休闲等旅游产品，打造成建设世界旅游名城新的支撑极。

三带：龙门山山地度假旅游带、龙泉山运动休闲旅游带、川西平原乡村休闲旅游带。

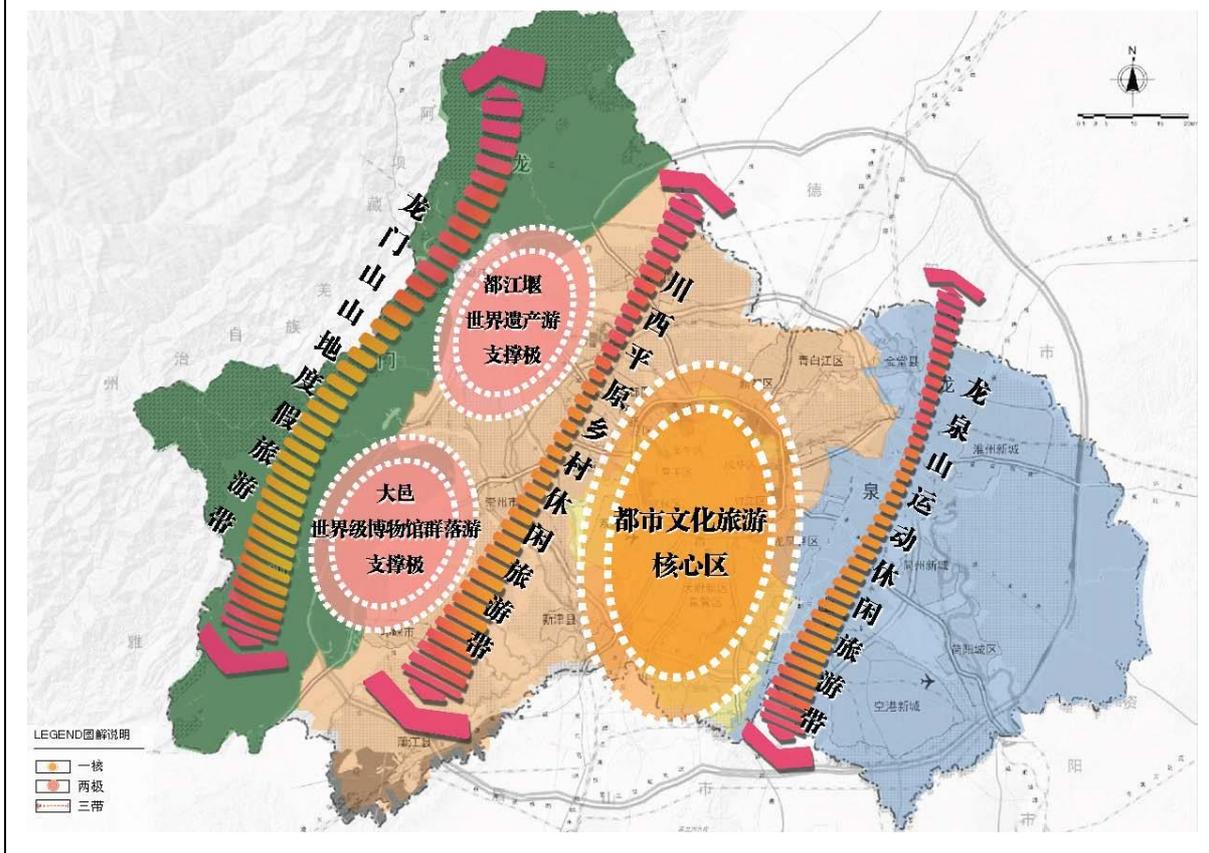
——龙门山山地度假旅游带。在都江堰市、彭州市、邛崃市、崇州市、大邑县、蒲江县的龙门山山地区域，加强生态保护与修复，依托优美的自然风光和富集的历史文化资源，把握大熊猫国家公园建设机遇，以创建国家级、省级度假区为依托，重点打造山地运动、户外探险、森林康养、冰雪温泉、避暑度假、文化体验、低空旅游等旅游产品，构建人与自然和谐共生的山地度假旅游带。

——龙泉山运动休闲旅游带。在东部新区、龙泉驿区、青白江区、简阳市、金堂县区域，发挥龙泉山城市绿心的生态优势、城市会客厅的空间优势、面向重庆的地缘优势，依托龙泉山城市森林公园、东安湖体育公园、天府奥体公园、天府动物园、世界园艺博览园、天府水城等文化旅游资源，以及成都世界大学生运动会、成都世界运动会、世界园艺博览会等重大国际体育赛事和节会，大力发展赛事运动、园艺博览、水上休闲、亲子体验等旅游产品，构建充满时代活力的龙泉山运动休闲旅游带。

——川西平原乡村休闲旅游带。在新都区、温江区、双流区、郫都区、新津区和其它区（市）县的川西平原地带，依托美丽乡村、川西林盘、特色小镇、观光农业等文化旅游资源，推动农商文旅体融合，着力挖掘活化地域民俗文化，提升服务

品质，优化旅游环境，大力发展旅游民宿集群，重点发展农事体验、乡野美食、康养休闲等旅游产品，打造寻找乡愁记忆、充满田园野趣的乡村休闲旅游带。

专栏三 “一核引领、两极支撑、三带共兴”示意图



第三节 多点推进

全面实施文创、旅游产业“建圈强链”，优化产业结构，扩大供应链、配置要素链、培育创新链、提升价值链，打造一批具有行业引领力、品牌消费力、核心竞争力的绿色低碳可持续发展的文旅产业集群，形成错位协同、集聚集约、多点联动强力推进的发展新格局。

——天府数字文创城。在四川天府新区规划建设天府数字

文创城，重点发展网络视听、创意设计产业，协同发展休闲度假。功能定位为“一带一路”中意文创新地标、全国数字创意策源地，西部视听智造增长极。

——天府奥体公园。在成都东部新区规划建设天府奥体公园，重点发展体育竞赛及体育培训、赛事旅游、文化创意等，培育文体旅融合新业态。功能定位为以“体育+”为特色的国际交往中心、国际消费中心。

——少城国际文创谷。在青羊区建设少城国际文创谷，重点发展现代文博、文化金融、传媒影视，打造千年蜀文化旅游体验地。功能定位为千年成都文脉彰显地、国家级文化产业示范园区、国际金融和商务门户。

——三国创意设计产业功能区。在武侯区打造三国创意设计产业功能区，重点发展创意设计、创意视听，培育三国文化IP和文博体验旅游新业态。功能定位为世界文创名城核心区、国家文化出口基地（三国文化）示范区。

——成都熊猫国际旅游度假区。在成华区、金牛区、新都区打造成成都熊猫国际旅游度假区，重点发展休闲度假、熊猫文旅。功能定位为中国熊猫文旅会客厅、世界级熊猫文旅度假目的地。

——东郊记忆艺术区。在成华区提升建设东郊记忆艺术区，重点发展音乐艺术、数字文创、现代时尚，培育文旅融合新业态。功能定位为文商旅城融合发展新名片、都市工业区转

型升级新典范、西部泛娱乐艺术产业新高地。

——成都影视城。在郫都区打造成成都影视城，重点发展影视文创、时尚文化，培育影视文创旅游融合新业态。功能定位为国家影视科技典范、现代时尚艺术之窗。

——李冰文化创意旅游产业功能区。在都江堰市打造李冰文化创意旅游产业功能区，重点发展世界遗产旅游、医疗旅游、熊猫国际旅游。功能定位为独具世界遗产和公园城市表达的世界级旅游度假区、具有全球吸引力的现代旅游消费中心。

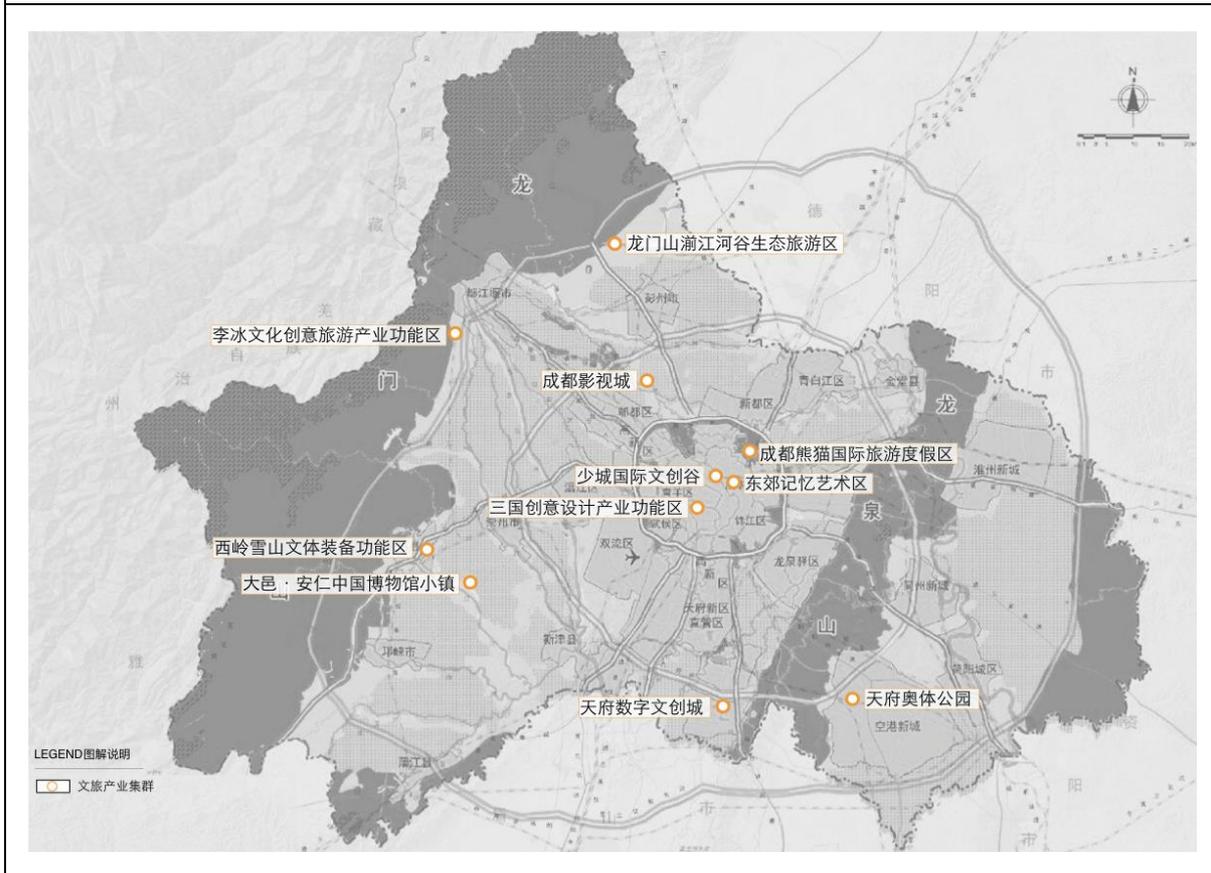
——龙门山湔江河谷生态旅游区。在彭州市打造龙门山湔江河谷生态旅游区，重点发展山地运动、主题娱乐、康养旅游。功能定位为国际山地旅游和中医药康养目的地。

——大邑·安仁中国博物馆小镇。打造世界级博物馆群落，重点发展文博旅游。功能定位为国家文创文博产业集聚区、国家新型城镇化示范区。

——西岭雪山文体装备功能区。在大邑县打造西岭雪山文体装备功能区，重点发展冰雪运动、文体旅装备制造。功能定位为国家体育旅游示范基地、西部领先的特色文旅装备产业承载地、中国知名运动食品及原酒生产基地。

——春熙路时尚活力区、交子公园金融商务区、荷花池国际商贸城、她妆美谷、城北新消费活力区等，重点发展时尚购物、潮流消费。

专栏四 “多点推进” 示意图



第四章 打造有国际影响力的旅游核心吸引物

紧紧围绕旅游核心吸引物打造，持续深化旅游供给侧结构性改革，深度挖掘、融合创新，夯实核心旅游产品主体地位，提升成都旅游的国际吸引力和影响力，筑牢世界旅游名城建设根基。

第一节 打造世界级的核心产品

依托资源本底、挖掘文化内涵、强化科技运用，打造一批资源景观独特、文化底蕴丰厚的世界级旅游产品，着力构建具有成都特质的旅游核心产品体系。持续丰富大熊猫栖息地世界自然遗产、青城山—都江堰世界文化遗产、都江堰世界灌溉遗产以及蜀锦世界非物质文化遗产4个原有的世界遗产核心吸引物的内涵，提升品质，支持金沙遗址—三星堆联合申遗，构建集遗产观光、研学教育和互动体验功能于一体的世界级遗产观光旅游产品。充分利用大熊猫主题文化，建设集游乐度假、主题演艺、科技创新、教育研学为一体的国际旅游度假目的地，创新打造成成都熊猫国际旅游度假区。围绕武侯祠博物馆，持续活化利用三国文化，拓展延伸文旅产业链，推进三国蜀汉城建设，加快三国文化研究展示中心改造提升项目，打造世界三国文化旅游目的地。以杜甫草堂为核心，推进成都中国书法馆、草堂·诗歌文创园区等项目建设，联动罨画池、杨升庵祠、薛涛纪念馆等诗词名胜，打造成成都诗歌文化圣地。推进大邑·安

仁中国博物馆小镇打造世界级博物馆群落。

第二节 发展国际化的度假精品

发挥成都生态优势，依托龙门山、龙泉山生态旅游资源，加强生态保护与建设，接轨国际市场，以挖掘民俗文化为载体、以打造精品项目为抓手，规划一批国际度假旅游精品项目。支持天府青城康养休闲旅游度假区提质升级，打造世界级旅游度假区；支持成都西岭雪山—花水湾旅游度假区、成都街子旅游度假区创建国家级旅游度假区，鼓励各区（市）县开展旅游度假区建设。重点打造龙门·柴村、南岸美村、龙泉山民宿等精品旅游民宿集群，大力建设国际度假旅游胜地。进一步完善度假服务设施，积极引进国际知名品牌度假酒店，塑造一批养生度假、乡村度假、生态度假旅游精品，构建世界级的国际化的度假旅游产品体系。推动成都旅游向深度体验、精细服务和质效提升的度假模式转变。

第三节 塑造特色化的国际品牌

构建高能级的旅游品牌新矩阵。实施“旅游品牌创建提升”工程，以创建国家文化和旅游产业融合发展示范区、国家旅游休闲城市、国家夜间文化和旅游消费集聚区3个综合性城市文旅品牌为引领，强抓国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级生态旅游示范区、国家全域旅游示范区、天府旅游名县5个核心旅游品牌建设，统筹推动国家乡村旅游重点村、国家研学旅游示范基地、国家工业旅游示范基地等细分领域品牌

创建，全面构建“3+5+N”的高能级国际化旅游品牌新矩阵。加快推进安仁古镇、平乐古镇—天台山、成都大熊猫国际旅游度假区创建国家5A级旅游景区。力争“十四五”期间，成功创建国家旅游休闲城市，新创建国家5A级旅游景区2个、国家旅游度假区1个、国家全域旅游示范区4个、国家生态旅游示范区1个，国家休闲旅游街区1个。

塑造彰显成都文化旅游识别度的品牌体系。以“雪山下的公园城市·烟火里的幸福成都”城市品牌为统揽，聚集和提炼最能代表和体现成都文化旅游识别度的文化旅游元素，推出大熊猫、古蜀文化、三国文化、诗歌文化、休闲文化、美食文化、时尚文化等七个彰显成都文化旅游特质的品牌标识，积极塑造“1+7”的成都旅游新品牌，大力增强成都文化旅游识别度认可度。

第四节 开发高品质的旅游线路

整合全市优质旅游景区、博物馆、天府古镇、天府绿道、川西林盘、特色街区等资源，打造熊猫家园、文博研学、都市休闲、天府蜀韵、山地度假、惬意乡村、红色体验、市井街巷、潮玩夜游、烟火美食等十大主题旅游精品线路。联动成都都市圈、成渝地区双城经济圈和大藏区，重点打造以成都为集散地的巴蜀文化走廊之旅、大熊猫国家公园之旅、大九寨之旅、大峨眉之旅、大遗址之旅、大三国之旅、茶马古道之旅、南方丝路之旅、中国最美景观大道川藏公路之旅、大香格里拉

之旅等十大世界级精品旅游线路。

专栏五 世界级核心吸引物培育创建名单

世界级核心产品：青城山—都江堰、金沙遗址—三星堆、大熊猫国家公园四川段成都片区、三国文化旅游高地、诗歌文化圣地、大邑·安仁世界级博物馆群落。

国家5A级旅游景区培育创建名单：安仁古镇、平乐古镇—天台山、成都大熊猫繁育研究基地。

国家级旅游度假区培育创建名单：西岭雪山—花水湾、崇州街子、平乐古镇、成都熊猫国际旅游度假区。

国家级生态旅游示范区培育创建名单：宝山生态旅游区、龙泉山城市森林公园、白鹤滩国家湿地公园、雁栖湖湿地公园。

国家全域旅游示范区培育创建名单：邛崃市、温江区、新津区、蒲江县。

国家级旅游休闲街区培育创建名单：宽窄巷子、锦里、春熙路、望平坊。

成都市十大主题旅游精品线路：熊猫家园之旅、文博研学之旅、都市休闲之旅、天府蜀韵之旅、山地度假之旅、惬意乡村之旅、红色体验之旅、市井街巷之旅、潮玩夜游之旅、烟火美食之旅。

以成都为集散地的十大世界级精品旅游线路：巴蜀文化走廊之旅、大熊猫国家公园之旅、大九寨之旅、大峨眉之旅、大遗址之旅、大三国之旅、茶马古道之旅、南方丝路之旅、中国最美景观大道川藏公路之旅、大香格里拉之旅。

第五章 推进文化旅游深度融合发展

高质量深化文化旅游融合发展，提升旅游的文化内涵，以旅游促进文化传播，推动旅游与其它业态融合发展，全面升级“旅游+”“+旅游”产业能效，打造城旅一体的公园城市全域旅游发展新格局。

第一节 发展红色旅游

加强革命文物保护利用。支持利用博物馆、纪念馆、陈列馆、历史街区等做好红色文化展陈。以邛崃、大邑红色文化资源为核心，整合周边红色旅游资源，推进长征国家文化公园四川段成都片区建设，加快建成四川红军长征数字展示馆、成都革命历史纪念馆。

丰富红色旅游产品体系。加强区域合作，针对红色资源类型和分布，打造百年初心红色之旅、红色掠影变迁之旅、茶马古道红色律动之旅、黎明冲锋胜利之旅、不忘党史红色永存之旅、峥嵘岁月重行长征之旅、追忆红色强国发展之旅、成渝双城红色之旅、抗震救灾齐心发展之旅、追寻乡村振兴之旅等十条红色旅游精品线路。推动红色文化主题旅游演艺作品创作展演，培育红色主题餐饮、红色旅游纪念品销售等业态。

加大红色旅游宣传力度。采取制作成都红色故事短片等方式，加强红色资源与旅游融合和宣传推广。利用“七一”“十一”等重要节点及成都国际旅游节等重要时机，组织红色旅游

营销活动。推动红色旅游景区景点纳入大中小學生研学旅游参觀名录。

第二节 活化利用天府文化资源

推动历史文化资源旅游化转化。对历史文化街区、历史文化风貌区、重要历史遗迹等实施有效保护和活化利用，建设东华门、宝墩等十大考古遗址公园，构建历史遗迹文化旅游集群。加快建成成都自然博物馆、张大千艺术博物馆、四川大学博物馆群等，推动区（市）县新建或改扩建国有综合博物馆，鼓励社会团体、民间收藏家依托文化景观带、特色小镇、林盘院落等开办非国有博物馆，发展一批社区博物馆、生态博物馆、乡愁记忆馆等。挖掘成都历史名人资源及蕴含的天府文化优秀基因，规划建设一批名人故居纪念馆、博物馆，打造一批大遗址考古体验游、文博体验游品牌化旅游线路和景区。突出大熊猫、三国、金沙和“太阳神鸟”等天府文化象征元素，依托博物馆丰富的馆藏资源，开发一批“成都设计”“成都制造”的艺术作品及衍生品，以统一形象识别、统一包装、统一服务标准的辨识体系，打造“成都礼物”系列文化旅游产品。

促进非物质文化遗产资源转化利用。整合皮影、木偶、蜀锦、川菜、邛窑、竹编、茶艺等非物质文化遗产资源，实施传统工艺振兴计划，创新开发传承形式，做大做强“成都手作”品牌，定期开展“成都手作”集市活动。提升打造国际非物质文化遗产博览园。支持利用非遗馆、传承体验中心、非遗工坊等

培育非遗旅游体验基地，打造锦绣之旅、竹藤之旅、茶香之旅、陶艺之旅、醇酿之旅、蜀味之旅、百戏之旅、丝竹之旅、康养之旅、匠心之旅等十条非遗主题旅游精品线路，推动非遗有机融入景区、度假区、街巷社区、特色小镇，打造一批非遗特色景区。传承“都江堰放水节”“洛带客家水龙节”等成都特色民俗活动，推动重现“十二月市”繁荣盛景，打造民俗节庆游系列品牌。

发展弘扬天府文化的旅游演艺。着眼扩大天府文化影响力，提升打造《今时今日安仁》《成都偷心》《拜水问道》等旅游演艺剧目，把《伎乐·24》《努力餐》等精品剧目发展成旅游常设剧目。汇集国有院团、文化企业、行业协会、艺术院校等多方力量，新创作一批独具成都特质的旅游演艺重量级作品。实施艺术进绿道、进景区、进古镇、进乡村，支持开展街头艺人展演，支持和鼓励社会资本新建、改建剧场和演艺空间，鼓励商业综合体引进小型旅游演艺剧目，打造一批高品质旅游实景演艺项目和品牌活动，推动旅游演艺消费实现跨越式增长。

第三节 推进公园城市场景旅游化

创新公园城市场景旅游化路径。积极融入公园城市示范区建设，按照“可阅读、可感知、可欣赏、可参与、可消费”的转化路径，构建凸显公园城市特点的“城市场景化，场景旅游化”的旅游业创新发展新赛道，推进公园城市多元空间场景旅

游化价值转化。

——“可阅读”。聚焦“书香成都、诗意生活”，推出最美书店书屋、最佳阅读空间等经典美学场景及川西林盘、古镇寓居等体现成都诗意生活美学的代表性场景。

——“可感知”。聚焦“天府文脉、当代风流”，推出一批文物保护区、博物馆、历史建筑等承载天府文化历史文脉的美学场景。

——“可欣赏”。聚焦“公园城市、优雅时尚”，推出城市森林公园、城乡公园体系等生动呈现大美公园城市的美学场景。

——“可参与”。聚焦“天府绿道、大众共享”，推出天府绿道贴近群众生活的美好公园社区、社区美术馆、亲子娱乐场所、体育健身区域等体现幸福美好生活的美学场景。

——“可消费”。聚焦“活力之都、开放包容”，推出与公园城市整体气质相契合的咖啡馆、酒吧、茶楼及精品民宿、野奢酒店、度假酒店等彰显城市魅力和年轻态的美学场景。

建设公园城市场景旅游化示范项目。坚持标准化和个性化相统一，协同发力旅游供给侧和需求侧，推动在公园城市特色场景中打造一批体验性强、互动性强、沉浸感强的示范性旅游项目。重点打造龙泉山城市森林公园、青龙湖湿地公园、天府动物园等一批城市绿心示范项目，环城生态公园、锦江公园、沱江公园等一批绿道蓝网示范项目，美好公园社区、社区美术

馆等一批街区社区示范项目，形成空间全景化、体验全时化、休闲全民化的公园城市场景精品旅游集群。

推动规划建设文化地标丰富城市旅游空间。结合公园城市有机更新和天府新区、东部新区独立成市的要求，推动规划建设东华门遗址公园、成都图书馆总馆、天府大剧院、天府艺术中心、天府科技艺术中心、天府创意设计中心、天府文脉展示中心、东部新区文化艺术中心、凤凰新城文化艺术中心、中国皮影博物馆等新时代城市十大文化地标，打造与城市建设精准匹配、与城市功能有机兼容、与城市文化底蕴充分契合的旅游空间载体。

第四节 发展“旅游+”“+旅游”融合业态

发展“音乐+旅游”融合业态。建设一批演艺场馆、城市音乐公园、音乐特色街区，孵化一批现代化音乐演艺聚合载体，引导高品质音乐节、音乐会、演唱会等各类音乐演艺在蓉聚集，组织“音乐节+主题营销”“音乐周+小镇旅游”等活动，支持开展街头艺术表演、音乐快闪、音乐光影秀等，打造音乐+旅游风景线。

发展“体育+旅游”融合业态。依托世界大学生夏季运动会、世界运动会、亚足联亚洲杯等“五大赛事”及重要场馆建设，促进体育赛事与旅游深度融合发展。以龙门山、龙泉山区域为重点，打造一批国家体育旅游示范基地。鼓励在旅游景区、天府绿道、天府古镇植入更多体育项目和体育业态，加快

推动体验式、运动型旅游的发展。

发展“会展+旅游”融合业态。集聚全球要素资源培育会展品牌，不断提升成都国际车展、成都家具展、成都美博会等品牌展会影响力。充分利用世界园艺博览会、中国国际西部博览会、成都糖酒会等契机发展文博会展旅游，以西博城、世纪城国际会展中心、成都国际商贸城等为支撑建设国际会展休闲旅游区。

发展“工业+旅游”融合业态。加快工业遗存向文旅园区转型，优化提升龙泉汽车城、邛崃名酒工业园，新建一批“工业风”的网红打卡地。突出成都互联网产业、智能制造的优势，推动建设一批集观光、体验互动与生产制造融合的智慧型、科技型工业旅游基地。

发展“农业+旅游”融合业态。推动天府水城产业功能区、石斛产业园等农文旅融合产业功能区发展，推动怀远藤编产业园、天府农创园等农文旅特色产业园区建设，在都江堰精华灌区、川西林盘、赏花基地，规划建设一批集创意农业、乡村旅游、休闲度假、特色餐饮等功能于一体的田园综合体与旅游休闲度假区。

发展“健康+旅游”融合业态。推动青城山国际康养中心、五粮液大健康度假区、她妆美谷、春雨医生互联网康养综合体等项目建设，大力发展康养、医美与旅游融合产业，打造“康养天府”“医美之都”品牌。

发展“旅游+”“+旅游”新业态。规范发展弘扬社会主义核心价值观、极具趣味性和社交性的“剧本杀”、密室逃脱、角色扮演游戏、平行实境游戏等文娱潮玩新业态。依托各类文物、文博和历史文化资源，积极发展研学旅游新业态，打造具有天府文化特色的研学旅游新场景。依托荷花池、文殊坊、太古里等时尚商圈、文化街区，培育发展汉服体验、高端汉服定制等“汉服经济”。支持完美文创公园、梵木创意区等打造电竞体验、艺术创作的沉浸式文娱旅游新空间。

专栏六 推动文化旅游融合发展

红色资源与旅游的融合：推进长征国家文化公园四川段成都片区建设，把红军长征邛崃纪念馆、邛崃石塔区苏维埃政府旧址、蒲江麟凤村红军墓、大邑横山岗红军战斗遗址、大邑尖子山红军战斗遗址等红色革命资源打造成旅游景（区）点。

博物馆与旅游的融合：依托成都博物馆、武侯祠、杜甫草堂、成都自然博物馆、四川大学博物馆群、张大千艺术博物馆、建川博物馆、成都“芯”智慧音乐博物馆、峨影沉浸式电影博物馆等 160 家国有和非国有博物馆发展“看馆”“观展”旅游。

考古遗址与旅游的融合：打造东华门、宝墩、邛窑等十大考古遗址公园，发展新川科技园、彭州九陇县城垣遗址等考古研学游。

非遗与旅游的融合：打造成都国际非遗博览园、川剧艺术中心、天府锦绣工场、文殊坊、安靖蜀绣公园、锦门丝绸文化特色小镇、怀远藤编街、道明竹艺村、明月国际陶艺村等一批非遗特色旅游场景。

公园城市场景旅游化：重点打造龙泉山城市森林公园、青龙湖湿地公园、天府动物园等一批城市绿心示范项目和环城生态公园、锦江公园、沱江公园等一批绿道蓝网示范项目；特色打造邮票公园、文化方舟公园、凤翔湖音乐创意公园等主题示范项目，推进邛崃回澜塔片区“一岛两岸”项目。

音乐与旅游的融合：依托音乐演艺发展音乐旅游；提升草莓音乐节、迷笛音乐节、MDSK 音乐节等市场化音乐节会等国内外知名度；提升打造彭州白鹿、大邑安仁、龙泉驿洛带、邛崃平乐和崇州街子音乐小镇；提升打造成都音乐厅音艺中心、

金沙演艺综合体等音乐演艺载体吸引市民和游客前往体验旅游。

体育与旅游的融合：打造西岭雪山冰雪运动旅游区、青城山运动度假旅游区、龙泉山运动休闲旅游区、三岔湖环湖马拉松赛道、彭州魔力棒球乐园、凤凰山体育公园。打造丹景山谷漂流、东进新希望运动吉尼斯、南丝路邛崃马拉松等体育旅游项目。

会展与旅游的融合：依托世界园艺博览会、西博会、糖酒会、成都创意设计周等国际国内品牌展会发展旅游业，打造会展旅游消费场景，打造华侨城黄龙溪农业创意博览园、龙门山生物多样性博览园、湔江河谷文化博览生态旅游岛。

工业与旅游的融合：打造水井坊、龙泉汽车城、邛崃名酒工业园等一批工业旅游体验地。

农业与旅游融合：打造乡伴·理想村、三鱼萌狮文化村、依田桃源、天府红谷耕读桃源、锦绣天府田园综合体、中国西南红酒奥特莱斯田园综合体、三郎国际旅游度假区、大邑县云上旅游度假区等一批乡村休闲旅游目的地。

研学与旅游融合：依托大熊猫栖息地、都江堰、蜀锦等世界遗产，东华门、宝墩、邛崃等考古遗址，成都博物馆、武侯祠、杜甫草堂等文博场馆等，整合全市优质旅游资源，打造研学旅游新场景。

文创园区与旅游的融合：推动东郊记忆、梵木创艺区、完美文创公园、音乐坊、东门市井、世纪空间大厦、智 C8 文化创意产业园、都江堰文化创意产业园、成都临邛文博创意产业园区发展为旅游目的地，打造成都影视城-春天花乐园-青杠树文旅度假区。

文创街区与旅游的融合：推动大川巷、铁像寺水街、潮@兰桂坊、石羊里、华兴街、四圣寺街、耿家巷发展为旅游目的地。

文创社区与旅游的融合：推动华熙 528 数字娱乐社区、文殊坊二期文创社区、双流国际空港未来城发展为旅游目的地。

第六章 大力发展大众旅游

融入“双循环”，以乡村旅游和都市休闲为抓手，从供给侧推出丰富多彩的大众旅游产品，从需求侧激发大众旅游消费活力，努力建设大众旅游城市。

第一节 营造舒适温暖的大众旅游环境

进一步完善城市的旅游服务配套设施，营造舒适温暖的旅游环境，提升大众旅游服务品质。在国家 3A 级以上旅游景区和星级饭店、博物馆、商业综合体、特色餐饮、特色酒馆、特色咖啡馆、特色书店、天府绿道等高品质主要旅游目的地，提供包括中英文在内的 2 种以上语言的导视及标识服务。加大周末等高峰时段交通运力投放，加密发车频次，优化沿线停站时间，扩大 City Tour 城市旅游观光巴士和景区直通车覆盖面。加大停车场和旅游厕所的投入建设力度，提升大众旅游目的地的可进入性和人文关怀水平。

第二节 发展差异化品质化的乡村旅游

发展田园度假游。依托乡村山、水、林、田、湖、草等生态资源，着力建设一批 A 级林盘景区、乡村旅游度假区和生态旅游示范区，讲好乡村故事，唤醒乡愁记忆。发挥好龙门山、龙泉山城市绿肺效应，着力建设龙门山、龙泉山乡村民宿产业带，支持彭州龙门·柴村、大邑南岸美村等民宿产业集群打造，差异化布局金堂天府水城温泉康养、都江堰灵岩山禅修怡

养、彭州林野杏林中药医养等乡村田园度假产品。

发展农事体验游。立足乡村农耕文化，以四时变换为主线，突出独特的农耕体验过程，培育发展蔬果采摘、亲子种植、动物喂养等农事体验业态，推动建设一批高品质的农业主题公园、市民农园和休闲农（牧）场，发展农事体验旅游。

发展乡土文化游。加大乡村文物建筑、古镇古村的保护力度，建设各类乡土记忆馆、乡村艺术馆和非遗工坊。支持蒲江明月村、崇州竹艺村、彭州蟠龙村等历史文化村落，注重非遗资源的传承、活化和利用，深度开发一批陶艺、竹编、扎染、泥塑等互动参与性强的乡土文化体验项目，打造乡土文化特色村落和体验新场景。

发展乡村周末游。把握周边游、周末游的旅游消费新趋势，聚焦本地及周边城市客群，深度开发 2—3 日游的乡村旅游产品，推出一批精致的乡村旅游精品点位，打造绿道骑行游、乡村田野游、森林康养游、运动休闲游、民宿美食游等五类乡村周末游精品线路，全力开启成都美丽乡村“微度假”模式。

第三节 发展多元化特色化的都市旅游

发展烟火社区游。依托中心城区，在城市有机更新中深入挖掘天府文化内核，将“城市场景旅游化”理念植入未来城市社区打造和片区综合开发，加快建设天府文化公园、一环路市井生活体验圈、天府锦城街巷游线体系，持续开发都市社区旅游新空间，打造社区旅游新高地。

发展休闲购物游。建设春熙路—太古里、西部博览城、交子公园商圈等都市级购物商圈，联动双机场免税店、市内免税店等，有机植入文化创意、沉浸购物、休闲度假新兴业态，拓展智能化沉浸式体验商圈新空间，营造“慢成都”文商旅体融合发展新场景，大力发展“潮成都”现代时尚休闲购物旅游。

发展美食品鉴游。推进宽窄巷子、锦里、铁象寺等特色美食街区改造升级，持续优化春熙路·盐市口、锦江夜消费等商圈美食布局，升级香香巷、东门市井等美食业态，加快打造中国川菜小镇、天府沸腾小镇等美食小镇推动美食体验游繁荣发展。

发展夜间消费游。培育夜游锦江、宽窄巷子、锦绣天府塔、九眼桥等夜间旅游消费打卡地，创建一批国家级夜间文旅消费集聚区。建设夜间旅游消费示范点位，支持书店、咖啡馆、酒吧、茶社、文博院所等各类城市夜间消费空间有序开放，推出夜间的旅游景区、视听剧苑、文鉴艺廊、亲子乐园、医美空间、乐动场馆、学习时点、购物潮地、晚味去处、风情街区等十大类夜间文旅融合消费场景，充分释放市民游客夜游消费潜力。

专栏七 推进大众旅游发展

乡村旅游：创建 10-15 家全国乡村旅游重点村（镇）、省级乡村旅游重点村，评定一批 A 级林盘景区，评选一批“新旅游·潮成都”主题旅游目的地，规划建设一批被撤并乡镇文旅发展重点村（镇），提质升级黄龙溪古镇、城厢天府古镇，打造熊猫古镇·理想新城、天府国际本草文旅康养小镇、都江堰太平山水天府文旅小镇、丘山阅田园小镇等一批特色文旅小镇。

都市旅游：推出望平社区、玉林北路社区、桐梓林社区、曹家巷社区等一批烟火社区体验地。依托春熙路商圈、交子公园商圈、西部国际博览城商圈、天府空港新城商圈、蓉北商圈、锦江夜消费商圈发展休闲购物游。推出天府艺术公园、成都自然博物馆、成都露天音乐公园、四川大学博物馆群、张大千艺术博物馆、交子塔等地标建筑体验地。推出 400 个“最成都·文旅新场景”，推出 10 类夜间经济示范点位。

大众旅游节庆：提升打造成都大庙会、诗圣文化节、金沙太阳节、天府（古镇、绿道）文化旅游节、中国·成都森林文化旅游节、成都啤酒嘉年华、西岭雪山南国冰雪节、鱼羊鲜文化美食季、龙泉桃花节、黄龙溪国际龙狮文化节、简阳羊肉美食文化旅游季、都江堰（虹口）国际漂流节、都江堰田园诗歌节、邛崃凤求凰汉服季等一批大众旅游节庆。

第七章 优化提升国际化旅游环境

构建国际化的旅游交通体系、服务体系、营销体系，不断提升成都国际旅游服务品质，为建设成为重要的入境游首选城市提供有力保障。

第一节 构建更加完善的国际化旅游交通体系

加快建设入境旅游综合枢纽。充分发挥成都面向泛欧泛亚、连接“一带一路”城市的优势地理位置，以天府国际机场和双流国际机场为依托，根据国外新冠肺炎疫情变化情况，积极推动航空公司以成都为中心恢复和加密港澳台、东南亚、日本、韩国、美国等主要客源地国际定期直飞航线，推动开通西欧、俄罗斯、中亚等地区国际定期直飞航线，开辟更多连结成都国际友城的国际旅游包机航线。盘活既有铁路资源，推出旅游专列，构建以航空、高速铁路、城际铁路、高速公路、轨道交通为主骨架，干线公路、景区专用道路及慢行交通系统为补充的多层次、全方位的旅游立体交通出行链。

强化国际旅游集散地功能。发挥成都对周边旅游城市、巴蜀文化旅游走廊节点城市的辐射带动作用，鼓励根据市场情况开通成都与周边城市机场间的直飞航班，整合城市之间高铁动车线路，推动成都与绵阳、德阳、遂宁、眉山、雅安、资阳、乐山之间铁路的公交化运营。

推进景区交通便捷换乘。完善市域旅游公共交通体系，优

化城区旅游观光专线，提高景区直通车覆盖面。加快建设成都西部旅游环线、“两江一湖”成都港，加强机场、城市轨道交通、铁路枢纽、公交线路等与主要景区、特色小镇、川西林盘的无缝对接，实现便捷换乘。推动乡村道路设施的旅游化改造以及乡村旅游点的交通接驳设施建设。

完善自驾游服务体系。发挥成都西部旅游集散中心的优势，打造“自驾天府”品牌。以龙泉山城市森林公园、国家级旅游度假区、天府绿道主要节点等为依托，规划建设30个国际化的房车自驾露营地。到2025年，围绕旅游交通环线和旅游专线公路，按照国际标准新建和改建一批旅游休息站（点），实现城区全覆盖。

第二节 构建更加优质的国际化旅游服务体系

推进综合性旅游集散中心建设。优化旅游集散体系布局，依托天府国际机场、双流国际机场、成都东站、成都北站、茶店子客运站、都江堰市等重要旅游集散地，建设集交通集散、旅游咨询、旅游购物、餐饮住宿、营销展示、旅游救援等多位一体的综合性旅游集散中心。

完善国际旅游购物离境退税和便捷支付体系。积极融入国际消费中心城市建设，在机场、中心城区、交通枢纽、重要景区等地规划建设100个以上旅游购物（离境退税）商店。在中心城区、景区（点）、宾馆饭店增加外币兑换点，优化境外银行卡刷卡消费环境。探索数字人民币涉外使用，为游客提供更加

便捷的国际化旅游消费服务。

提升旅游咨询及服务国际化水平。完善旅游咨询服务体系，在中心城区游客集中区域打造“综合服务中心—服务站—服务点”三级旅游咨询服务中心，完善紧急医学救援、外币兑换、旅游信息咨询等便捷化的旅游服务功能，提升以旅游从业人员为代表的全社会多语种口语能力，构建完善全市主要景区、酒店餐饮、购物场所等消费场所的旅游信息咨询服务体系。

健全国际化旅游服务设施。完善交通沿线、服务区、客运枢纽等旅游服务设施功能。健全旅游景区、度假区、休闲街区、游客服务中心等多语种标识体系建设。持续开展旅游“厕所革命”，推动旅游厕所科学布局、达标建设、提升管理、优化服务、智能水平，提高示范性A级旅游厕所占比。推动旅游接待场所建设完善为老年人、残障人士等群体服务的无障碍旅游设施，打造以人为本、游客至上的国际化旅游服务环境。

第三节 构建更加高效的国际化旅游营销体系

加强城市旅游形象推广。构建全媒体营销矩阵，依托国际国内主流社交媒体、自媒体平台 and 主流网络平台开展线上旅游营销，用国际语言演绎天府文化、讲述成都故事。以“雪山下的公园城市·烟火里的幸福成都”为城市旅游形象，以大熊猫、古蜀、三国、休闲、美食等品牌为支持，针对欧美、日韩、东南亚以及长三角、珠三角等不同客源市场，根据不同时

节、聚焦不同主题，开展针对性营销。通过举办参加成都国际旅游展、全球旅行买家聚成都、南方丝路·熊猫之都、锦绣天府·公园城市等专业展会、营销活动、节庆民俗活动等方式开展宣传推广活动。依托大运会、世运会等重大赛事，沉浸式体验式宣传推广成都旅游形象和核心吸引物。

深化国际旅游交流合作。深化与“一带一路”国家间的旅游交流与合作，深化与国际旅游组织、国际友好城市、民间组织间的旅游交流与合作，用好驻蓉领事机构、境外城市驻蓉旅游机构等平台资源，组织城市间媒体互访，借力“部省对口合作计划”“欢乐春节”“感知中国”等对外文化交流项目，扩大成都形象海外传播覆盖面。积极争创东亚文化之都。积极申办澜湄旅游城市合作联盟大会暨澜湄市长文化旅游论坛。

广泛开展区域协同营销。强化成都与京津冀地区、长江经济带和“泛珠三角”区域、澜沧江—湄公河流域城市的旅游合作，开展高铁城市联合营销活动，提高国家中心城市的辐射能力。搭建成渝地区双城经济圈、成德眉资同城化旅游发展一体化平台，共同推广跨区域精品旅游线路，联手开拓国际国内旅游客源市场。

大力举办品牌文旅节会。争取承办中国艺术节、中国音乐金钟奖、四川省文化和旅游发展大会等部省举办的大型节会活动。从形式、内容、品质上提质升级中国成都国际非遗节、中国网络视听大会、大地艺术季、创意设计周、蓉城之秋国际音

乐季等落地成都的品牌文旅节会。将成都国际旅游展打造成为全球旅游要素高效流动的城市旅游投资、推介平台。

专栏八 “十四五”时期品牌营销年度主题

“十四五”期间，每年围绕特定的主题，开展核心城市品牌营销活动，制作与营销主题相适应的宣传片，推出宣传口号、主题线路及展会节庆等。

2021年，围绕“雪山下的公园城市”主题，开展锦江公园深度游、博物展览研学活动、天府美食品鉴等体验活动。

2022年，以“大运成都·公园城市”“世界熊猫之都”为主题，推出运动主题、生态主题、大熊猫主题的休闲观光游、熊猫故乡互动游等活动。

2023年，以“蜀汉故都”与三国文化为主题，推出文化沉浸漫游、非遗体验游等。

2024年，以“烟火里的幸福成都”与名人文化为主题，大力推介生活美学体验游、休闲城市、川菜火锅体验等产品；以成都世界园艺博览会为主题，大力推介花卉产业、森林康养旅游产业。

2025年，围绕“蚕丛鱼凫”与天府文化、古蜀文明的主题品牌，推出蜀锦蜀绣、文创集市活动等；围绕“川西林盘”“康养天府”，举办乡村旅游嘉年华活动。

第八章 加快发展智慧旅游

持续推动科技全面融入文化和旅游生产、消费的全链条、各环节，全面赋能业态创新、商业模式创新、治理方式创新，开发一批数字化、科普化文旅新场景。分步推进以智慧城市治理体系为统揽，以智慧文旅平台为依托，实现“可见、可控、可算”功能的智慧文旅体系建设。

第一节 培育智慧旅游新产品

开展全市智慧文旅示范单位创建评比，打造一批智慧博物馆、智慧旅游景区、智慧旅游度假区、智慧酒店，支持旅游企业加快数字化转型。利用导引机器人、3D建模、全息投影等升级打造一批博物馆、美术馆、遗址地和科普馆，大力发展非遗观光、文博旅游等细分领域，打造一批基于熊猫IP、金沙IP、三国文化IP的特色文旅衍生品。引导旅游地图、旅游资讯在数字终端的全面普及，鼓励各旅游景区推出互联网售票、二维码验票入园、在线导航、语音导览、VR全景等智慧化服务。推进乡村旅游资源和产品数字化建设，开发以“科技+”为主的大众旅游消费新产品。推进全息互动投影、VR/AR/MR等扩展现实、人机交互技术的创新运用，鼓励开展各类在线节庆、赛事和展会，推出一批沉浸式体验的线上旅游产品。

第二节 开发智慧旅游新业态

以业态创新、科技赋能为重点，推动旅游信息基础设施升

级，实现国家 4A 级及以上旅游景区和省级及以上旅游度假区 5G 网络和固网宽带专线全覆盖，推进资源保护数字化、经营管理智能化、产业整合网络化。支持李冰文化创意旅游产业功能区创建全国科技旅游融合发展示范区。依托成都熊猫国际旅游度假区、少城国际文创谷、天府奥体公园、龙门山湔江河谷生态旅游区、西岭雪山文体装备功能区等产业功能区，积极培育数字文旅企业，鼓励线下文旅业态线上化，推动在线旅游、直播云游、智慧文博等新业态发展壮大，积极运用 5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术，开发云端都市游、文博游、节会游、民俗游、工业游、乡村游等具有成都特色的沉浸式体验型文旅消费业态，引导和培育网络消费、体验消费、智能消费新模式。引导夜间文旅消费集聚区的数字化升级，进一步丰富夜间文旅新业态。提升数字旅游运营水平，扶持在线旅游领军企业建设智能旅游行程定制平台。鼓励开展前瞻性研究，探索开发与“元宇宙”、6G 网络等新兴前沿科技深度融合的智慧旅游新产品新业态。

第三节 推进大数据赋能旅游治理和服务

加快智慧旅游平台建设。以智慧城市治理体系建设为统揽，以数据共享为路径，整合联动政府职能部门、企事业单位、社会组织、市场主体等涉旅信息系统业务，加快智慧旅游平台建设，逐步构建以大数据为导向的管理决策机制，不断提升风险监测、趋势预判、统筹调度、信息分析能力。推进智慧

治理与服务。推动旅游厕所、停车场、旅游集散中心、咨询服务中心、旅游专用道路、景区内部引导标识系统等数字化与智能化改造，在数字终端提供信息查询、线路导航、意见反馈等服务。发挥旅游投诉数据的预警监督作用，推行远程监管、移动监管等非现场监管。推动安防监控、客流监控、车流监控、环境监测、信息发布等信息基础设施全覆盖。充分运用电子证照赋能，实现身份证、驾驶证、社保卡在全市范围内“一证（卡）畅游”。

第九章 完善旅游市场体系

坚持繁荣发展和规范发展并重，依法管理与周到服务同行，着力促进旅游市场健康发展、有序运行，不断提升统一开放、竞争有序的现代旅游市场体系。

第一节 壮大市场主体

培育领军企业。大力培育文旅龙头企业，以文旅产业链为核心，支持通过资源整合、技术创新、品牌输出、跨界经营、兼并重组等方式，做大做强国有文旅骨干企业，打造大型现代文旅集团。加快发展新型文旅企业、数字文旅企业。发布“世界旅游名城建设”机会清单，吸引投资型、创意策划型、平台型等头部企业、国际旅游组织的功能性总部、科技研发中心落地成都，孵化一批科技型、研发型、创新型的本土旅游领军企业和在线旅游（OTA）企业。鼓励文旅企业在主板、创业板上市融资，支持社会力量参与旅游领域投资建设。着力引进和培育高端酒店投资建设和运营管理骨干企业，推动成都酒店业加快发展。

培育特色企业。引导中小微文旅企业积极培育“专精特新”竞争优势，支持中小微文旅企业专业化发展水平提升，加强提供个性化、多样性、高品质产品和服务的竞争优势。大力支持旅行社、在线旅游平台等旅游企业发展，培育具有国际竞争力的本地旅游企业。扶持民营企业发展，激发市场活力。

支持协同发展。引导企业以业务和资本为纽带，整合优势资源，不断提升规模化、集约化、品牌化经营水平。吸引国内外知名节庆展会活动落地成都，推动旅游全产业链关键节点的市场主体协同发展，不断增强城市旅游企业的核心竞争力和影响力。鼓励社会团体、个人在旅游行业创新创业。

第二节 加强行业管理

规范行业秩序。健全旅游住宿业标准实施机制，开展旅游住宿业质量等级评定，创建评定一批星级饭店、文化主题旅游饭店、等级旅游民宿。持续开展诚信旅行社评定，探索建立旅行社动态管理机制，加强旅行社全过程信用管理和联动奖惩，进一步规范旅行社经营服务。完善导游人员资格考试和等级考核制度，稳定涉外导游等高端人才队伍。鼓励行业协会、商会等社会组织建立健全行业经营自律规范、自律公约和职业道德准则，引导行业健康发展。

筑牢安全底线。加强旅游安全管理，建立健全安全预警机制，配合相关职能部门做好对客运索道、大型游乐设施、旅游包车、旅游场所消防基础设施、旅游景区防火、防汛等旅游市场重点领域和环节的监管。加强涉旅突发事件应对，推行“市—区—点”三级危机预警与管理，加大旅游者权益保护力度。制定完善疫情防控应急预案，严格落实疫情防控常态化措施和各项防控工作要求。

推进“放管服”改革。动态调整旅游政务服务事项目录清

单和实施清单。完善市场准入负面清单制度，实施旅游涉企经营许可事项清单管理。稳步推进旅行社领域实行告知承诺制度，推进导游资格证书电子化改革，延长导游证有效期。全面推动涉企事项“一网通办”，加快推进“最多跑一次”改革，实现涉旅政务服务“掌上办”“指尖办”“就近办”。

第三节 强化市场监管

完善综合监管和综合执法机制。健全综合监管统筹协调和联席会议制度，完善跨部门综合监管、综合执法协作联动机制，细化监管措施，建立综合执法标准规范，落实综合监管、综合执法责任制和责任追究机制。健全“双随机、一公开”运行机制，规范举报办理、交叉检查、案件督办等各环节工作。推进执法信息公开，提高执法公信力。

发挥综合监管服务平台作用。全面应用文化市场技术监管与服务平台、全国旅游监管服务平台，运用大数据实现精准监管和分类监管，促进监管规范化精准化智能化。依托全国旅游市场信用管理系统，进一步完善旅游市场信用信息基础数据，探索建立健全旅游市场信用分级分类监管、信用承诺、信用修复和动态管理等制度机制，营造旅游市场重信守诺的良好氛围。

加强旅游市场整治力度。健全市、区两级旅游投诉处理机制，完善旅游纠纷人民调解和仲裁机制，完善旅游市场主体退出机制。针对重点时段、重点领域和重点区域持续开展市场督

导整治，加强日常巡查，常态化开展“体检式”暗访，严厉打击虚假广告、价格欺诈、欺客宰客、超低价恶性竞争、非法“一日游”等旅游市场顽疾，营造更加安全健康、规范有序的大众旅游消费环境。开展旅游市场调查研究，掌握服务质量现状、痛点难点，开展重点领域和关键环节服务质量提升行动。

第四节 提升服务质量

增加旅游惠民措施。针对旅游消费时间需求，积极探索弹性休假作息，推出完善大众休闲和带薪休假等制度，引导职工错峰休假、周末出行。引导各区（市）县制定实施景区（点）门票优惠补贴等政策，面对特定目标消费客群发放旅游消费券。联合旅游平台、金融机构，对景区（点）特惠商户实施折扣补贴。持续深化景区（点）门票价格改革，调整完善价格机制。

倡导大众文明旅游。强化文明出游意识，鼓励市民和游客厉行节约、文明分餐、垃圾分类，全面推行“光盘行动”“公勺公筷”“文明旅游”等专项行动，不断提高旅游从业人员文明素质，推进旅游志愿者队伍建设。建立健全文明旅游法律法规，引导进一步落实游客不文明行为记录制度，引导形成弘扬文明旅游新风尚。

第十章 推进旅游业与生态环境保护协调可持续发展

坚定走生态优先、绿色发展之路，落实国土空间规划，严守生态保护红线，切实开展环境影响评价，科学分析实施世界旅游名城建设规划对环境可能造成的影响，提出应对措施，推进旅游业与生态环境保护协调和可持续发展。

第一节 环境影响分析评估

旅游发展具有资源节约型、环境友好型、资源循环重复利用等特征，符合生态文明建设对经济社会可持续发展的根本要求。本规划是指导世界旅游名城建设的专项规划，主要从发展目标、空间结构、重大任务、保障措施等方面提出指导性要求，未涉及具体项目选址与建设。总体上，本规划的实施对生态环境的影响较小，具体项目建设和运营过程中可能对大气环境、水环境、土壤环境、声环境、自然环境等方面产生一定影响，但在规划实施阶段，严格监督执行环境影响减缓措施后，生态影响和环境污染能够有效控制，全市的资源与环境能够承载本规划的实施。

第二节 预防和减轻不良环境影响的对策措施

实行国土空间管控和最严格的生态环保制度，切实遵循全市“三线一单”生态环境分区管控。落实“谁建设谁负责，谁审批谁负责”的原则，加强对规划涉及的主要景区和重大旅游

项目建设工程立项、建设和运营的管控，加强各类旅游目的地固体废弃物、污水、废气、噪音等污染治理，加强旅游与环保、交通、自然资源、林草、农业等部门的协调合作。加强龙门山、龙泉山等重要生态敏感区的生态保护与修复，构建旅游发展和生态环境保护联防联控机制。各区（市）县要将生态环境保护纳入旅游发展规划，认真做好环境影响评价工作。健全旅游重大政策、重大项目环保论证公众参与机制，重点在大遗址保护、自然资源开发、文旅融合等方面充分听取意见。科学评估旅游景区环境承载力和游客承载量，合理控制游客数量。坚持以人与自然和谐共生为核心，培育正确的生态价值观和文明旅游、绿色旅游、低碳旅游风尚，用旅游业的健康可持续发展助力生态文明建设。

第十一章 保障措施

第一节 加强组织领导

加强党对世界旅游名城建设的全面领导，强化旅游部门职能，以“五个走在前列”的标准要求切实承担起旅游资源整合与开发、旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与资金管理、旅游数据统计与综合考核等职责，加强工作会商、分工合作、协同联动，切实推动解决跨部门、跨领域的重点难点问题，确保重大旅游工程、重大政策和重大改革举措落地落实。

第二节 创新政策机制

以“鼓励创新、包容审慎”的原则，全面深化文化和旅游领域“放管服”改革，适时出台支持文化旅游业发展的政策措施。进一步优化市级旅游业发展专项资金支持方向，完善专项资金管理办法。鼓励通过政府和社会资本合作（PPP）、贷款贴息等方式共同建设世界旅游名城重大项目。积极探索旅游企业无形资产评估、融资担保、信用评价、保险等金融业务。加强旅游产业用地国土空间规划，加大项目用地计划指标支持力度。建立健全旅游联席会议制度和联合执法机制，促进多部门协调配合，形成工作合力。

第三节 强化才智支撑

强化世界智库团队支撑。组建高质量文化旅游智囊团队，

联合国旅游组织、国内外知名科研院所、文化旅游专家等对成都建设世界旅游名城提供高端专业咨询服务。建立成都文旅人才平台。支持本土文旅企业与知名文旅学院、高校研究机构等通力合作，持续吸引和输送文化旅游行政管理人才、专业技术人才、经营管理人才、急需紧缺人才等来蓉发展，营造高层次人才、青年人才、基层人才在蓉安居乐业、创新创业的良好环境。

第四节 严格实施考核

加强规划任务分解落实。对规划明确提出的各项指标、重大任务进行细化分解，按照量化、细化、具体化、项目化要求，制定形成年度行动计划，形成重大项目、重点工作、重要环节“三重”责任清单，完善规划实施组织架构，理清职责分工，确保规划有序落实。加强规划实施考核监督。建立规划目标、任务、项目工作台账，加强规划实施的动态监测、节点管理、协调调度、进度评估，落实奖惩制度，保障规划目标任务有序高效实施。

下篇：成都市“十四五”音乐之都建设规划

前 言

中华民族丰富多彩的音乐文化，反映着自信自强的民族精神、昂扬向上的时代风貌，是满足人民群众日益增长的美好精神文化生活需要的重要内容。“十四五”时期（2021—2025年），是成都市在高标准全面建成小康社会、基本建成全面体现新发展理念的国家中心城市之后，奋进新征程，全面建设践行新发展理念的公园城市示范区，加快向具有全球影响力和美誉度的现代化国际都市迈进的开局五年，是成都市落实发展天府文化、建设世界文化名城的城市战略，加快建设国际音乐之都的关键五年。

贯彻落实中央和省委省政府关于推动社会主义文艺繁荣发展以及市委市政府建设国际音乐之都的决策部署，根据文化和旅游部、四川省文化和旅游厅相关要求和《中共成都市委关于制定成都市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《成都市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等系列规划，为加快建设以高品质音乐演艺为核心影响力的国际音乐之都，促进成都建设世界文化名城，特制定本规划。本规划是未来五年推进成都音乐事业和产业协同并进高质量发展的工作指南。

第一章 发展基础

“十三五”以来，在市委市政府的坚强领导下，在各级党委重视支持和社会各界共同努力下，成都音乐事业和音乐产业蓬勃发展。2019年1月，成都市委十三届四次全会审议通过《中共成都市委关于弘扬中华文明发展天府文化加快建设世界文化名城的决定》，确立起发展天府文化加快建设世界文化名城的城市发展战略，提出建设以高品质音乐演艺为核心影响力的国际音乐之都并全面启动，国际音乐之都建设取得了实质性的重大发展，有力促进世界文化名城建设。

第一节 “十三五”发展成绩

城市音乐氛围日益浓厚。城市音乐生活空间快速拓展，截至2020年，建成成都城市音乐厅、四川大剧院、露天音乐公园等室内外大中型演艺场所37个，音乐主题酒吧等小型场所突破1000个，全市各类专业演艺场馆达60个，座位数突破40000座。打造出了东郊记忆·成都国际时尚产业园、成都音乐坊、梵木创艺区、少城视井等音乐园区和洛带、白鹿、街子、安仁、平乐等音乐元素浓厚的古镇。成功打造蓉城之秋成都国际音乐季、音乐演艺设施设备博览会、金芙蓉音乐比赛、国际友城青年音乐周、街头艺术表演等城市音乐品牌，吸引国际音乐之都城市大会、中国音乐金钟奖、草莓音乐节、迷笛音乐节等音乐节会落地举办，举办各类音乐演艺达10000余场次。截至

2020年，持证街头艺人达406组，年均开展街头艺术表演2000余场。

音乐之都国际影响力大幅提升。城市音乐品牌加快塑造，国内外主流媒体对成都音乐品牌及产业发展给予广泛关注和报道，成都成为全球音乐城市共商共聚音乐与城市发展的平台在中国的首选之地，引进“音乐之都城市大会”，争取国家级唯一音乐大奖——中国音乐金钟奖落地蓉城，与意大利、西班牙等国际知名歌剧院合作，共建音乐之都成都国际歌剧院俱乐部，开启蓉欧“一带一路”音乐合作计划，成都大学生合唱团等团体组织远赴维也纳等国外城市和地区参加国际音乐赛事，成都与欧洲各国城市在精品剧目引进、院团交流互访、人才共同培育等方面展开一系列合作，提升了城市音乐品牌国际影响力。

音乐产业实现突破性增长。围绕发展音乐产业，建设国际音乐之都，组建了音乐产业推进机构，出台了《成都市人民政府关于支持音乐产业发展的意见》，累计投入支持资金2.4亿元，支持音乐项目180余个。音乐产业主体快速发展，音乐工作室和培训机构分别突破1000和2000家，全市新注册音乐企业1200余家，新引进音乐项目200余个，吸引迷笛音乐、阿里文娱、摩登天空、聚橙网、锐丰科技等一批业内重点企业落地发展。2020年，全市音乐产业产值达501.71亿元，年均增长超过20%。

专栏一 “十三五”成都音乐产业资源概况

音乐产业核心资源

音乐院校与人才：市内拥有四川音乐学院、四川大学等为代表的音乐院校和设有音乐相关专业院校 18 所，位居全国前列。音乐艺术类在校生超过 15 万人，包含博士、硕士、本科、专科四个层次，音乐人才存量达到 5 万余人。拥有音乐艺术教育培训机构 1000 余个、群众文艺团体 4000 余个。累积孵化各类音乐人才达 7 万余人。

作品版权：由成都中国移动无线音乐基地发展而来的咪咕音乐，成为国内重要的正版音乐聚合平台，拥有超过 4000 万首的正版音乐曲库，合作版权方超 1600 家，头部歌曲覆盖率行业领先，音乐全场景月活跃用户数达 2.5 亿。2019 年，中国数字版权产业联盟在成都成立。

产业相关企业：截至 2020 年，成都拥有音乐相关企业近 4000 家。

音乐产业支撑资源

产业集聚区：由成都中国移动无线音乐基地发展而来的咪咕音乐，为全国 31 个省份超 7 亿移动用户提供无线音乐产品和服务。国家音乐产业成都基地，是继北京、上海、广州之后的国家第四个音乐产业基地。逐步打造了音乐坊、白鹿等多个音乐园区和音乐元素浓厚的古镇。

音乐节会：成都每年举办着大中小数量不等的主题音乐节会约 2000 场次，其中具有代表性的包括成都汽车音乐节、草莓音乐节、仙人掌音乐节、各种明星演唱会等。

音乐器材及设备：截至 2021 年 4 月，成都拥有音乐器材生产及销售企业 500 余家。

演出场馆及场所：全市各类专业演艺场馆达 60 个，类型覆盖综合性剧场与专业音乐厅等。

第二节 “十四五”发展形势

音乐得到高度重视，各大城市争相发展。当今世界，文化软实力已成为世界城市体系中决定城市竞争力的核心要素之一。音乐作为文化的重要组成部分，逐渐成为传播文化的重要纽带和发展文旅经济的重要抓手，受到国内外各大城市日益重

视、争相发展。荷兰阿姆斯特丹发展电音音乐，年均接待观众数量排名世界第二。美国纳什维尔发展原创音乐及其衍生产业，使音乐产业成为当地名副其实的经济支柱。北京聚力推动音乐产业繁荣发展，力争将北京建设成为华语音乐的全球中心。随着成渝地区双城经济圈国家战略的实施，成都市加快建设践行新发展理念的公园城市示范区和以“三城三都”为支撑的世界文化名城，推动 5G、VR/AR、人工智能等新技术应用，加快构建各类音乐新平台新场景新业态，成都音乐事业和产业发展迎来重大发展机遇。

多重因素聚集叠加，音乐发展面临新挑战。受新冠肺炎疫情冲击，全球及中国的音乐产业和演出市场受到巨大影响。成都音乐教育、音乐活动等板块受到较大冲击，演唱会、音乐节等大型演艺规模减小，线下音乐娱乐行业陷入低迷；民众受产业发展成熟度较高的欧美、日韩等音乐作品和音乐人影响较深远，加上世界主流音乐资源高度集中在环球、华纳、索尼等跨国音乐集团，使得成都原创音乐作品在海外传唱难度提升；互联网环境下，音乐产品通过互联网、移动通信网等各种有线或无线方式加速传播的同时，数字音乐版权保护面临侵权盗版、海量授权困难等较多困境。

对标知名音乐城市，还存在诸多差距不足。产业聚集度还不足。成都音乐企业整体数量较多，各具特色，拥有东郊记忆、音乐坊等音乐产业园区，但入驻的音乐骨干企业还不够，

音乐资源要素总体还比较分散，未能有效形成一定的规模效应，产生更多的聚合反应。产业链发展壮大还不够。相比北京、上海等音乐发达城市，成都在音乐制作、包装、经纪、推广等环节方面还比较薄弱，聚集知名音乐品牌企业和音乐人还不够；版权分发、音乐装备制造、乐器制造、音乐教育培训等具有一定规模和影响力的市场主体还不多，音乐链主性企业还比较少。品牌影响力还有提升空间。与世界音乐城市相比，成都音乐之都的知名度不够高，“蓉城之秋”成都国际音乐季、“金芙蓉”音乐比赛、城市音乐厅、露天音乐公园等尚属品牌塑造期，社会辨识度和国际影响力还有限。优质原创作品创作宣发还不足。音乐作品质量参差不齐，特别是知名度和影响力较大的原创作品不多，在市场占有率、观众喜爱度等方面还有较大提升空间。作品市场化运作还不够，与“成都造”带来的市场效益还不相匹配。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实中央、省委省政府繁荣社会主义文艺的决策部署和市委市政府以建设“三城三都”作为建设世界文化名城时代表达，加快建设国际音乐之都的决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以服务新发展格局构建和推动成渝地区双城经济圈建设、成都都市圈建设为战略牵引，以建设践行新发展理念的公园城市示范区为统领，以推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理为发展方向，以做优做强中心城区、城市新区、郊区新城为具体承载，着眼塑造公园城市优美形态、激发公园城市经济活力、增进公园城市民生福祉、增强公园城市治理效能，繁荣音乐事业，发展音乐产业，大力发展紧扣时代主题彰显天府文化的优秀音乐作品和产品，丰富城市音乐生活，浓厚城市音乐文化氛围，加快建设高质量的现代音乐产业体系，努力建设由大师、大作、大厅、大街、大团、大赛“六大要素”作为核心支撑的具有东方魅力的“国际音乐之都”，提升“三城三都”的国际影响力和美誉度，助力社会主义现代化成都建设。

第二节 发展路径

——提升内容创新力。牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，坚持“内容为王”，鼓励社会资本投资原创音乐创作生产，大力提升成都原创音乐创作制作和传播水平。坚持“科技驱动”，大力发展数字音乐，加快科技创新成果在音乐产业领域的转化应用。

——提升人才吸引力。优化音乐产业发展环境，吸引国际音乐团队、大师、知名音乐人等来蓉发展和创业，引导全国知名音乐院校毕业生来蓉就业，加强成都本地音乐人才的培养和职业培训，构建成都市音乐产业发展高端智库。

——提升设施承载力。按照世界一流标准建设设施载体，加快建设具有辐射力和影响力的城市音乐演艺新地标。推动音乐设施标准化规范化运营管理，打造国际化的音乐演艺场所，满足城市音乐演艺市场需要。

——提升市场消费力。优化音乐演艺基础设施布局，合理分布大中小型演出场馆，重点建设一批极具特色的小型音乐场所。举办国际音乐产业博览会、音乐产业大会、音乐产业峰会等活动。支持“音乐+”城市文化生活的融合创新，鼓励建设各具特色的音乐园区、街区、古镇；打造夜间消费“音乐 IP”推广公益性专场演出，扩大街头艺人演出覆盖面。

——提升产业竞争力。融入文旅产业建圈强链，大力发展音乐创作、展演、生产、传播、视听等现代音乐产业链，构建具有天府文化特色和高质量发展态势的音乐产业形态。坚持

“融合发展”，打造“音乐+”多元化业态创新发展、音乐社交化消费驱动、音乐生态健康发展的产业体系。

——提升国际传播力。推动成都本土音乐“走出去”，参与国际音乐演出和赛事，提高成都音乐品牌的国际影响力。推动优质音乐“请进来”，支持引进海外优秀音乐作品版权，鼓励海外知名音乐家与团体赴成都演出，招引国际知名音乐企业落地。加强与世界著名音乐城市的文化交流与合作。

第三节 发展目标

到 2025 年，基本建成国际音乐之都。一批国内外有影响力的音乐创作、演出和制作的机构和人才落地成都发展，建成引领原创音乐、音乐演艺、数字音乐发展，国际知名、国内一流的音乐高地，“音乐+”延伸领域快速融合发展，现代音乐产业体系更加健全，市场主体不断壮大，城市音乐氛围更加浓厚，成都成为领先全国的音乐生产地、乐器及音乐设施设备集散地、版权交易地、演出聚集地，实现城市音乐文化生活的国际吸引力影响力大幅跃升。

——建成全国一流的音乐创作生产地。实现国际知名音乐企业和音乐创作、制作人才不断聚集，数字音乐发展基础进一步夯实，“成都创作”“成都制作”“成都出品”的现代音乐精品力作不断涌现，建设成为音乐创作、制作、传播水平和行业竞争力、影响力跻身全国一流的音乐创作生产地。

——建成具有国际影响力的音乐演艺聚集地。成功培育和

引进一批知名音乐演艺品牌，成功孵化出具有一流运营水平的演艺场馆和演出团体，现代化音乐演艺聚合载体不断呈现，国内外高品质音乐节、音乐会、演唱会等各类音乐演艺在蓉聚集，建设成为国际影响力显著提高的音乐演艺聚集地。

——建成具有国际吸引力的高品质音乐生活消费地。音乐与旅游、体育、会展、科技、教育、商业等多领域融合发展、创新发展，城市音乐氛围和音乐生活不断丰富，音乐生活品质实现跃升，音乐延伸消费不断拓展，形成一批标杆化、产业化、规模化的音乐融合发展区，建设成为极具国际吸引力的高品质音乐生活消费地。

到 2035 年，建成具有世界影响力的现代音乐产业领军城市和以音乐演艺为核心影响力的国际音乐之都。城市音乐空间布局不断优化，音乐演艺载体和音乐创作、演出、生产、传播机制日臻完善。音乐企业和音乐产业竞争力在全国处于领先水平，音乐产品供给日益丰富，音乐品牌活动影响力和音乐演艺品质大幅跃升，城市音乐厅初步成为世界级高雅音乐殿堂，露天音乐公园初步成为国际知名音乐演艺地标。

专栏二 “十四五”时期建设国际音乐之都主要指标				
序号	指标	2020年基准值	2025年目标值	指标属性
1	音乐及相关产业年产值（亿元）	501	1000	预期性
2	国际化音乐演艺品牌活动（个）	30	40	预期性
3	高品质音乐演艺活动（场）	1000△	1200△	预期性
4	大中型音乐演艺场所（个）	37	60	预期性

注：“△”标注的数据表示累计值。

第三章 优化音乐产业布局推动聚集发展

落实市委市政府“三个做优做强”“四大结构调整”决策部署，依托中心城区、城市新区、郊区新城等区域产业发展基础及音乐产业项目分布和聚集性，不断优化城市音乐产业空间布局，构建“两核驱动、五片协同、多点竞发”的发展格局。

第一节 两核驱动

音乐生态核心示范区。依托成都音乐坊、四川音乐学院、城市音乐厅周边区域，以原创音乐、音乐演艺、音乐版权、数字音乐、乐器展销、音乐教育培训等为产业核心，以品牌企业、品牌活动、品牌演出、音乐演艺、数字音乐、音乐基金等为发展重点，以丰富的演出载体、人才资源、消费空间为支撑，打造优雅静谧的音乐消费场景，塑造国际级音乐生态示范区。

数字音乐核心发展区。依托高新区及天府新区新拓片区，建设以咪咕音乐为核心的数字音乐生态区，吸引聚集音乐科技产业链上下游企业，形成业态齐全、功能完备的产业园区，打造数字音乐原创展示平台，输出原创数字音乐产品。

第二节 五片协同

现场音乐聚集片区。依托成华东郊记忆、龙泉梵木创艺区和蔚然花海等区域，鼓励拓展提升现有音乐演艺场所，形成数量众多、条件优越的现场演出聚落；支持融合音乐展览、音乐

创业孵化、音乐创作、音乐体验等功能，形成集“音乐制作—艺人经纪—演出活动—作品版权”于一体的现场音乐聚集片区。

音乐影视和音乐休闲片区。依托青羊少城视井文创产业园、宽窄巷子等周边区域，搭建音乐+影视融合平台，吸引更多音乐影视上下游产业链企业、机构聚集；以宽窄巷子为中心探索音乐驻场演艺，拓展成都体育中心、文殊院、杜甫草堂等区域的音乐休闲元素，发展音乐休闲业态。

流行音乐孵化片区。依托四川音乐学院新都校区及周边区域，利用丰富的流行音乐资源，借鉴国际流行音乐发展模式，构建音乐+版权、艺人孵化、音乐定制等市场化发展模式，聚集发展势头好、商业价值高的流行企业和音乐工作室，打造流行音乐孵化片区。

户外音乐活动片区。依托露天音乐公园、凤凰山体育中心、非遗博览园、东安湖体育中心及周边区域，借助片区场地及区位优势，积极吸引和培育国内外领先音乐节会品牌，打造有影响力的大型音乐演艺目的地，努力建成顶级的户外音乐活动聚集区。

高端音乐演艺片区。依托成都金融城演艺中心、云端天府音乐厅、金沙演艺综合体、四川大剧院、城市音乐厅、省文化演艺中心等各地已建和规划建设重点专业音乐演出场馆，提升专业化运营水平，聚集国内外高雅音乐演艺资源，着力打造多

个高端音乐演出聚合载体，带动和促进周边业态融合发展。

第三节 多点竞发

构建以洛带为核心的流行音乐休闲古镇。依托龙泉驿洛带古镇“中国西部客家第一镇”的文化名片，挖掘客家文化底蕴，规划建设客家音乐文化休闲区，重点突出流行音乐元素，构建集音乐驿站、娱乐休闲于一体的“潮流音乐新驿站”。

构建以白鹿为核心的古典音乐休闲古镇。依托彭州市龙门山山地旅游聚集区优势，整合白鹿丰富的主题庄园及欧式风情街区，重点突出富有特色的古典音乐文化，聚集古典音乐资源，塑造古典音乐品牌，促进白鹿及周边区域音乐文化品质提升。

构建以平乐为核心的民谣音乐休闲小镇。依托邛崃平乐丰富的游客资源和民谣音乐基础，重点发展与民谣音乐相关项目，打造具有文化气息的民谣音乐品牌，扩大“带把吉他去平乐”、平乐·民谣音乐休闲小镇对外影响力。

构建以街子为核心的民族民间音乐康养古镇。依托崇州街子特色文化旅游资源，重点发展民族民间音乐文化和以音乐康养为代表的音乐产业类型，融入音乐、康养元素，开发音乐民宿、民族民间音乐创作室、民族乐器制造、民族音乐演艺等业态，建设“民乐文创谷·音乐康养地”。

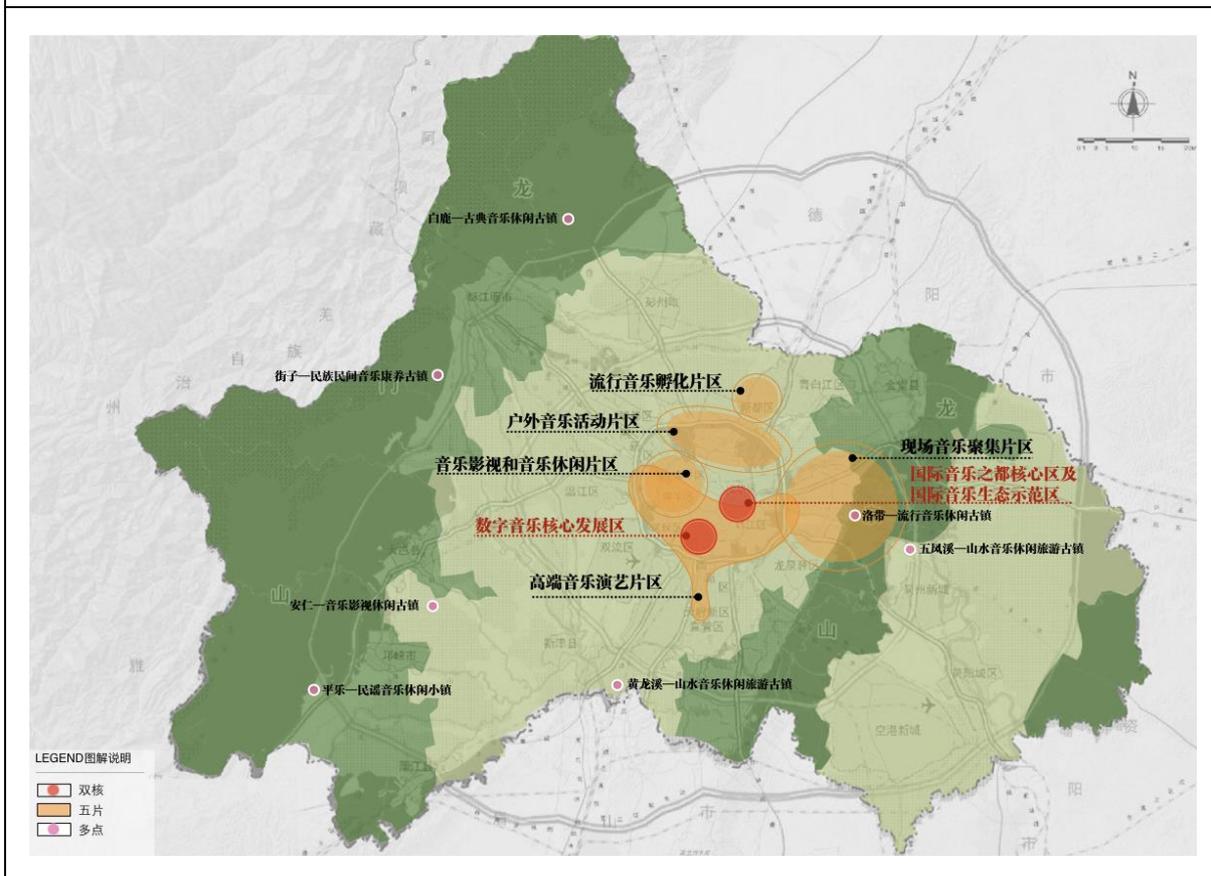
构建以安仁为核心的音乐影视休闲古镇。依托大邑安仁音乐+影视的产业发展基础，重点发展音乐影视、中国戏曲新编与

现代民乐演奏，打造“公馆（林盘）音乐汇”品牌；构建音乐演出管理、音乐制作影视拍摄管理平台，打造安仁音乐主题文创休闲街、安仁音乐影视文创园等主题街区（园区）。

支持双流黄龙溪、金堂五凤溪建设山水音乐休闲旅游古镇。依托本土的文化和旅游资源，发展水上音乐会、音乐光影秀等特色音乐旅游项目。

推进建设音乐产业集聚区。融入文旅产业建圈强链，加快涉及音乐产业功能的产业集聚区建设，精准细化东郊记忆艺术区音乐产业细分领域，促进音乐产业规模化、集群式、互动型发展。加强完美文创公园音乐演艺功能，建设以影视音乐为产业主轴的生态文创园区。以聚集高端、高效、高附加值的音乐产业要素为动力不断完善音乐产业集聚区功能，推动音乐产业集聚区与文旅产业集聚区、影视产业集聚区、动漫产业集聚区的融合发展，打造音乐产业与文创、旅游、人工智能等关联企业发展集群，形成相互促进的良性产业发展格局。

专栏三 音乐产业空间布局图



第四章 聚力引培音乐人才繁荣音乐创作

大力实施音乐创意人才扶持、川籍音乐人才归巢等人才培养引进计划，打造健康清朗的音乐生态环境，构建有利于出精品的音乐市场机制。

第一节 扶持引培音乐人才

持续扩大产业引才水平。实施音乐创意人才扶持等引才计划，聚集一大批专业水准高、行业影响大、具有国际认知度和带动力的音乐创作、演唱、制作、研发、经纪、传播、运营人才在蓉发展。依托成渝及周边地区优势产业资源广泛开展项目运作和艺术交流，鼓励音乐专业人才、综合人才来蓉创业，促进川籍音乐人才“归巢”。

提高本土人才孵化能力。每年扶持本土优秀青年音乐人才工作室建设，大力培育城市街头艺术人才，指导成都乐团等本土演艺团队品牌化发展。鼓励川音等本市音乐艺术相关院校与国内外知名院校、企业、文艺团体联合培养音乐产业高端人才；加强中小学音乐普及教学，发展音乐教育培训，提高大众音乐艺术修养。鼓励支持市场主体搭建各类音乐人才孵化平台和项目，扩大音乐艺术人才培养。

第二节 发展音乐原创精品力作

实施音乐文化精品战略。支持培育一批围绕重要时间节点、重大主题推出的优秀双创音乐作品和弘扬时代精神、满足

人民群众多样化多层次文化需求、体现国际化及天府特色的音乐作品。支持我市重点音乐作品或剧目参与国内外重要音乐艺术奖项评奖，联合行业组织开展原创作品征集或评选，吸引社会力量参与创作。

满足多元化音乐市场需求。支持市场主体建设原创音乐孵化平台、孵化器，鼓励在蓉构建原创音乐排行榜、独立音乐公社等音乐打榜项目。提升“金芙蓉”音乐比赛，实施天府音乐校园唱享计划，推动传唱“天府之歌”品牌，积极孵化原创作品，推动“成都音乐”引领中国文化潮流，登顶国际音乐榜单、世界音乐比赛和各大全球性音乐演出活动。将天府文化和传统蜀派音乐进行创造性转化、创新性发展，鼓励体现“成都气质”的原创内容精品。

加强音乐国际交流合作。推动本土院团作品“走出去”，通过参赛参展参演，扩大本土院团作品的影响力，参加巡演等国际交流活动。鼓励本土优秀音乐作品在国家级平台上演出推广，鼓励提升音乐作品创作、制作水平，促进更多“成都创作”“成都制作”“成都出品”等作品创造销售、下载、票房等记录，角逐行业领先水平。

第三节 优化音乐版权市场环境

打造健康清朗的音乐生态环境。发展音乐版权交易，培养付费消费习惯，支持音乐版权维权，完善盗版举报和查处奖励机制，健全网络环境下音乐版权保护机制。鼓励以区块链、卫

星授时等相关技术为支撑，进一步加强确权及侵权证据保存，严厉打击音乐领域侵权盗版行为，营造有利于音乐产业发展的市场环境。

构建有利于出精品的音乐市场机制。用好各类音乐专项资金，对音乐创作生产的重要作品、音乐产业的重大项目、音乐人才的健康发展等给予精准扶持，撬动社会资本参与音乐创作生产，发挥媒体宣传和舆论导向作用，推动音乐精品多渠道传播、多平台展示、多终端推送，营造出精品、出人才、出效益的良好政策环境。

专栏四 推出一批原创精品力作

原创音乐奖：“金芙蓉”音乐比赛等。

实景音乐会：武侯祠音乐会、望江楼薛涛音乐会、永陵《伎乐 24》音乐会等。

本土音乐剧：巴金《家·春秋》、艾芜《南行记》、沙汀《其香居茶馆》、李劫人《死水微澜》、马识途《清江壮歌》、大型原创民族音乐剧《寻找杜甫》《蜻蜓眼》、音乐剧《金沙》等。

第五章 培育壮大音乐企业激发市场活力

着力培育有社会影响力、行业号召力、市场竞争力的品牌音乐企业，培育和孵化本土上市音乐企业，打造世界级数字音乐产业基地。

第一节 做强做优多元市场主体

全力引进一批全球领先的音乐企业来蓉发展，推动知名音乐创作制作、演艺传播、版权管理企业和音乐装备制造企业落地成都发展。紧密联系走访知名音乐企业和机构，每年开展线上线下音乐产业招商投资推介活动 3 至 5 场，促成一批音乐大企业、音乐类大项目、音乐演艺“音乐+”大平台落地成都。鼓励企业积极拓展数字音乐、在线直播等新型业态。指导重点音乐园区、音乐特色古镇提档升级，探索构建产业园区联盟。

第二节 壮大本土重点音乐企业

壮大咪咕音乐、摩登天空、酷狗音乐等在蓉龙头企业，孵化一批本土音乐领域领军企业、瞪羚企业和独角兽企业，重点扶持培育面向全国、优势突出、规模较大的本土音乐企业 10 个以上，支持企业广泛参与国际竞争。鼓励本土音乐企业依托科创板等资本市场平台融资上市。重点推动国内外知名音乐创作制作、演艺传播、音乐装备制造、数字音乐企业在蓉设立西南总部或发展音乐项目，支持国内外音乐版权机构来蓉设立区域中心。

第三节 构建完善产业政策体系

优化音乐产业环境，完善音乐产业扶持政策体系。依托市级文化产业发展资金，加强音乐产业扶持。依托成都银行文创支行、音乐文化产业基金等，完善产业投融资体系。鼓励各区（市）县完善音乐产业支持政策，增强产业吸引聚集效应。支持建立演艺院线，吸引国内外著名音乐作品和流行音乐产品来蓉演出。

专栏五 构建音乐产业发展平台

构建音乐产业园区联盟，搭建音乐产业贸易与国际合作交流平台，打造和构建“低成本、便利化、全要素、开放式”的音乐产业园区、音乐众创空间、音乐特色文化旅游目的地。举办中国音乐产业发展峰会暨成都音乐坊音乐盛典、成都国际音乐（演艺）设施设备博览会。推动建设太合国际音乐产业园区、合纵成都国际音乐产业基地。

搭建五大平台：产业联盟孵化平台、智慧公共平台、金融服务平台、直播与数字音乐平台、产业生态系统融合平台。

重点构建产业生态三大系统融合平台：双创孵化系统——组织实施“音乐双创推进工程”，建设青少年音乐创新创意基地、音乐博览院计划，联创双创特色示范基地等；数字升级系统——加强国际合作、产学研合作，基于5G技术的广泛应用，推动数字音乐系统升级；人文教育系统——为增进国际音乐文化交流和原创音乐走出去，联盟加强项目或主题活动的联建联办，包括举办音乐节、音乐大赛、音乐汇演、美育论坛等。

第六章 推进音乐设施建设打造发展载体

高标准打造音乐演艺城市地标，建设富有特色的高水平音乐展演空间，打造集创作、表演、录制、发行、消费体验等功能于一体的国际音乐产业园，让城市充满音乐律动和艺术品味。

第一节 建设音乐演艺载体

高标准规划建设一批大中型演艺场馆、城市音乐公园、音乐特色街区、音乐博物馆，丰富提升城市音乐演艺设施载体。提升成都金融城演艺中心、成都城市音乐厅、云端天府音乐厅、华侨城大剧院等演艺载体辐射力和影响力，推进金沙演艺综合体、交子（城南）艺术中心、天府大剧院、梵木国际艺术中心、中演华天演艺中心、成都露天音乐公园室内演奏厅（成都乐团）等重点项目规划建设，打造城市音乐演艺新地标。按照世界一流标准管理运营重要演艺载体，提高其他已建演艺设施规范化服务水平，探索构建剧院联盟。

第二节 推进园区载体建设

做强东郊记忆·成都国际时尚产业园、成都音乐坊、青羊少城视井文创产业园、梵木创艺区等音乐园区，整合产业要素集聚，融合产业功能及生活配套，引领发展音乐产业集聚区。加快建立健全东郊记忆·成都国际时尚产业园音乐全产业链，通过大力引进、开发、举办各类兼具品牌性和影响力的文化活

动，以社区化运营模式引导“知名音乐工作室、音乐小微企业、原创音乐人、音乐开发者”等入驻和孵化，丰富音乐产业内容。引导成都音乐坊重点发展原创音乐孵化、音乐培养教育、演艺演出经济、音乐文化传播及版权、乐器产销等五大主导产业，着力打造世界音乐族的追梦天堂。引导青羊少城视井文创产业园围绕数字视听产业“音乐+影视”两大核心，加快建设“音乐+科技”“音乐+互联网”“音乐+金融”三位一体的数字视听产业聚集高地，以音乐创作、制作、发行、演出为产业核心，注重配套产业，以科技强链等方向开展布局，紧抓音乐软硬件产业链条，打造“音乐现场”+“表演现场”的产业场景。引导梵木创艺区继续着力于音乐人社区、音乐消费、音乐商务、音乐配套设施及服务四大要素的打造，形成西南地区最完整的音乐生态链园区。

第三节 提升培育音乐空间载体

高标准规划建设一批音乐特色街区，建成多元化的音乐演艺空间载体，满足城市音乐演艺市场需要。鼓励各区（市）县和市场主体新建、改建、提升各类演艺设施，力争全市具有一定规模的大中型音乐演艺场所（音乐厅、剧场）超 60 个。推进成都音乐坊、音乐大道、双子院音乐文化特色街区、成都国际潮玩音乐街区等音乐街区、音乐艺术村落、市民音乐艺术活动空间建设，逐步形成一批满足市民音乐文化生活体验需要的特色化区域，丰富产业聚集载体空间。

第七章 推动音乐产业发展提升产业效益

实施“音乐+”融合发展战略，推动音乐与互联网、大数据、人工智能等新技术融合创新，打造世界级数字音乐产业基地，构建国际领先的现代音乐产业体系和传播体系。

第一节 构建现代音乐产业体系

打通音乐创作、录制、出版、复制、发行、进出口、版权交易、演出、教育培训、音乐衍生产品等纵向产业链，连接音乐与广播、影视、动漫、游戏、网络、硬件播放设备、乐器生产等横向产业链，基本形成上下游相互呼应、各环节要素相互支撑的音乐产业综合体系。培育一批引领全国音乐产业发展的产业园区和领军企业，引进一批音乐设施设备标杆企业，建设领先全国的乐器及音乐设施设备集散地。培养一批高素质音乐人才，建立良好产业生态，支持打造音乐产业孵化器，逐步形成门类齐全、功能完整、优势明显、特色突出、多元发展的音乐产业体系。

第二节 大力发展数字音乐产业

紧跟国际音乐产业发展趋势，推动音乐生产、消费与网络社交、互动视频、人工智能、虚拟现实等现代信息技术结合，大力开发新兴的数字音乐产品和数字音乐服务。支持咪咕音乐、太合音乐等建设国际一流的数字音乐研发生产平台和流媒体音乐服务平台。支持本土音乐企业与快手、B站等视频平台

合作，用“音乐+科技”模式打破传统消费场景和市场壁垒，推动数字音乐发展。注重发挥广播电视和卡拉 OK 等对数字音乐的推动作用，实现音乐产业技术进步、融合创新、业态升级。支持在成都高新区、成都天府新区等科技资源相对集中区域，探索建设国际化数字音乐产业基地，积极鼓励具备科技创新能力的音乐或视听企业聚集发展。鼓励打造在线音乐行业大数据平台，探索构建有影响力的数字音乐行业质量评价体系和行业技术标准。

第三节 引导“音乐+”产业融合发展

探索“音乐+商业”发展模式。鼓励社会资本开发、运营音乐演艺空间，投资新建、改建用于音乐产业业态经营的商业综合体或社区。打造成成都音乐坊、露天音乐公园等音乐消费文化场景，培育“锦江夜游+音乐演艺”“酒馆+live house+美食夜间消费”等夜间消费“音乐 IP”，引领音乐高品质消费新风尚。

发展“音乐+科技”融合业态。提高科技在音乐领域的应用实践，围绕“音乐+科技”，利用 5G、VR 和云技术等，探索音乐沉浸体验新产品新场景。

发展“音乐+旅游”全新业态。鼓励城市品牌旅游演艺剧目打造，在旅游景区、国际赛事节会等搭建音乐演艺平台、大型体育赛事中融入音乐演出，拓展多元化的音乐文化消费场景。

鼓励“音乐+会展”融合发展。大力引进国际性音乐展会项

目，促进音乐与旅游、体育、会展、影视、金融、动漫、游戏等相关产业融合，每年孵化 1—2 个跨界音乐 IP。

第八章 塑造城市音乐品牌厚植文化底蕴

着力培育本土品牌原创音乐榜、音乐节、乐队、音乐人等，办好各类本土音乐品牌活动，加大全球音乐交流精品引进力度，打造世界音乐族的追梦天堂。

第一节 培育具有国际影响力的城市音乐节会品牌

坚持高标准、国际化，孵化世界性音乐盛事节会，积极吸引格莱美音乐节、世界城市音乐大会等世界级音乐活动落地举办，引进国际音乐相关博览会、年度音乐盛典等国内外顶级音乐盛会。持续培育提升“蓉城之秋”成都国际音乐季、国际友城青年音乐周、成都新年音乐会、金芙蓉等城市品牌，举办中国音乐金钟奖、音乐产业峰会等知名音乐赛事节会。支持市场主体举办中国成都汽车音乐节、熊猫音乐节、凤凰湖四季音乐节、白鹿四季音乐艺术季等各类品牌音乐节会，鼓励各类市场化节会来蓉发展，形成城市节会品牌。

第二节 培育全国一流的音乐演艺团队

深化国有文艺院团改革，实施“一团一策”措施。持续壮大成都交响乐团、童声歌唱团、爱乐乐团等本土音乐演艺团队，推动音乐演艺乐团创新体制机制和运营管理模式，力争把成都交响乐团逐步建设成为国内一流、国际知名的音乐演艺团队。积极推动本土音乐演艺团队参加国内外重量级音乐比赛、音乐节会等活动，提升城市音乐演艺团队知名度和影响力。

第三节 支持建立高品质演艺院线

吸引维也纳皇家交响乐团、美国好莱坞交响乐团、波士顿交响乐团、意大利米兰交响乐团、中央民族乐团、香港中乐团等世界著名乐团来蓉展演，将成都逐步打造成为与维也纳金色大厅、国家大剧院等知名演艺设施齐名的世界级音乐殿堂。与海内外歌剧院合作打造成成都国际歌剧院俱乐部，引进《罗密欧与朱丽叶》《歌剧魅影》《茶花女》《红磨坊》《泱泱国风》《猫》等一批经典精品音乐剧目，提升城市文化品质。

第四节 建立音乐领域国际长效合作机制

吸引柴可夫斯基国际青少年音乐大赛、亚洲音乐大赛、贝多芬国际钢琴大赛等国内外知名音乐赛事来蓉举办。积极与海外知名音乐城市进行音乐人才、作品、技术、文化的沟通交流，支持成都音乐企业积极融入国家“一带一路”倡议，赴国外演出或参会参展、在境外设立合资公司，引进先进商业模式、优秀音乐产品和高层次音乐人才，合作发掘成都文化资源，开发音乐产品。

专栏六 办好国际音乐赛事，引入国际音乐品牌

引入赛事品牌：柴可夫斯基国际青少年音乐大赛、世界城市音乐大会、格莱美音乐节、贝多芬国际钢琴大赛、中国国际音乐大赛、金色格拉茨国际音乐和艺术比赛等国内外知名音乐赛事品牌。

引入知名乐团：维也纳皇家交响乐团、美国好莱坞交响乐团、意大利米兰交响乐团、阿姆斯特丹皇家大会堂管弦乐团、柏林爱乐乐团、伦敦交响乐团、芝加哥交响乐团、波士顿交响乐团、莱比锡布商大厦管弦乐团、洛杉矶爱乐乐团、布达佩斯节庆管弦乐团等知名乐团。

引入经典剧目：《罗密欧与朱丽叶》《歌剧魅影》《茶花女》《红磨坊》《泱

泱国风》《猫》《悲惨世界》《妈妈咪呀》《音乐之声》《狮子王》《巴黎圣母院》《小王子》《乱世佳人》《卡门》《基督山伯爵》《安娜·卡列尼娜》等经典剧目。

第九章 深化音城融合释放美好价值

大力发展音乐演艺消费，鼓励商业综合体、文化街区、文创产业园区引进演艺项目，打造一批音乐演艺与商业、旅游深度融合的综合消费场所，营造充满生机与活力的城市音乐消费氛围。

第一节 营造城市音乐消费氛围

推出一批城市音乐载体及民间音乐活动。培育大中型演艺场馆、省级文化艺术中心、城市音乐公园、音乐名人博物馆、特色 live house、音乐文化街区等一批城市音乐设施载体，打造多个音乐特色区域。引导发展社区音乐节、民间音乐节、群众合唱节、器乐演奏比赛等多个民间音乐活动。推行“全民乐享”计划，依托城市绿道、公园、社区、商业广场等场所，探索构建面向社会不同群体，展现差异化音乐风格的小型音乐集市，为广大群众提供融入成都生活美学的演唱、演奏空间，让市民和游客更好感受音乐之都的音乐声音和美好氛围。

第二节 大力发展音乐演艺消费

依托城市室内室外演艺场所，积极吸引世界级交响音乐会、知名电音节等国内外演艺活动来蓉举办，支持市场主体举办草莓音乐节、仙人掌音乐节、麦田音乐节、迷笛音乐节及明星演唱会等各类音乐演艺节会，培育繁荣音乐演艺市场，丰富群众音乐文化生活，带动和促进音乐演艺消费。持续推进音乐

园区提升建设，吸引优秀音乐人、音乐项目入驻。差异化打造洛带镇、白鹿镇、平乐镇、街子镇、安仁镇等音乐特色古镇，力争每个古镇打造都形成有代表性、知名度、辨识度的音乐品牌，逐步形成一批满足市民音乐文化消费需求的特色化区域。将音乐演艺融入城市地标、天府绿道、A级景区、川西林盘、园区小镇等场所，推动夜间、周末音乐演艺消费提质升级。

第三节 繁荣发展街头艺术表演

进一步浓厚城市街头音乐文化氛围。坚持特色化、规范、常态化的街头艺术表演模式，整合城市街道、交通、文化阵地、媒体等资源，搭建街头艺术网络平台，面向社会公开招募街头艺人，广泛开展以音乐类为主的打赏性街头演出，努力形成自循环的长效工作机制，通过街头演艺打造与音乐之都相适应的城市独特音乐风景线。年均开展街头艺术表演 2000 余场次。利用各类公共空间，创新开展街头艺术表演、音乐快闪、音乐光影秀等活动。

专栏七 强化城市音乐氛围

城市音乐载体：打造 10 个音乐城市地标、20 个音乐文化街区、100 个音乐文化场景、200 个音乐活动空间、50 个音乐文化社区、200 个音乐文化院落。

街头音乐活动：招募街头音乐艺人 200 余组，设置街头表演点位 100 个，年均开展街头表演 2000 场。

第十章 加强环境保护守护生态保障

严守生态保护红线，严格落实音乐项目环境影响评价要求，在音乐项目的规划实施、项目建设过程中，对可能造成的环境影响进行科学分析评估和全程跟踪监督，严格实施行之有效的环境保护措施，推动生态保护和国际音乐之都建设协调、可持续发展。

第一节 环境影响分析评估

本规划是建设国际音乐之都的专项规划，主要从发展目标、发展路径、发展任务、发展措施上提出安排和要求，未涉及具体的建设项目选址，且繁荣音乐事业，发展音乐产业，打造音乐品牌，建设国际音乐之都，具有资源节约型、环境友好型、资源循环重复利用等特征，符合生态文明建设的要求，总体而言，规划的实施对生态环境的影响较小。但在规划实施阶段，严格监督执行大气环境、水环境、土壤环境、声环境、生态环境等方面的环境影响减缓措施后，生态影响和环境污染能够得到有效控制，全市的资源与环境能够承载规划实施需求。

第二节 预防或减轻不良环境影响对策和措施

严守生态安全底线。实行最严格的生态环境保护制度，落实“谁建设谁负责，谁审批谁负责”的原则，加强对音乐之都建设涉及的重要项目、重要活动的环境保护管控，在音乐项目建设和运营过程中，加强对固体废弃物、废水、废气、噪音等

污染的前置评估和检测治理，科学评估重大音乐演艺活动特别是户外的重大音乐演艺活动的人员最大承载力，科学控制人员数量，严控可能产生的固体废弃物、废水、废气、噪音等污染。落实专业环境影响评价机制，对音乐项目的建设期、使用期进行环境影响跟踪监测，并提供环境影响评价报告。落实社会公众参与和加强事后的跟踪监测，重大音乐项目建设前、重大音乐活动举办前，采用问卷调查、网络征集、报纸宣传等多种方式，切实征求当地公众的意见和要求，让公众能够尽早对涉及自身利益的内容履行知情权和发言权。重大音乐项目和重大音乐活动审批通过开始实施后，切实制定跟踪监测计划并进行跟踪监测，及时治理未预测到的环境影响。

第十一章 保障措施

加强组织领导，落实主体责任，完善政策生态制度，确保各项工作落地见效，形成开启“十四五”时期国际音乐之都建设崭新篇章的动力源泉。

第一节 强化统筹协调机制

依托成都市音乐产业发展推进机构和国际音乐之都建设小组，做好政策集成、项目调度、专家咨询、综合协调等工作；积极发挥成都音乐产业促进会、成都市音乐家协会等相关协会的作用，引导行业企业在品牌创建、标准制定、版权保护等方面积极作为，发挥更大作用。

第二节 健全政策保障体系

完善和落实音乐产业发展及国际音乐之都建设支持政策。优化音乐制作、演出项目手续办理流程，进一步简化审批程序，明晰审批要求，利用数字化技术打造多部门、多端口合一的新型平台窗口。加强音乐产业版权保护的政策支撑，加大对词曲创作、音乐作品、音乐展演、孵化平台、宣传推广等原创优秀作品或项目的扶持力度。

第三节 加大资金扶持力度

做好音乐企业金融服务，鼓励银行和金融机构支持音乐产业小微企业发展，依托成都产业功能区投融资服务体系，为重点音乐企业做好金融服务支持。加大音乐产业文化基金投资力

度，拓展音乐企业的融资渠道，对文化科技含量高、经济附加值高的音乐创作、版权交易、产品开发、出版发行、演出消费等音乐产业中上游环节的精品项目优先给予基金支持。

第四节 做好人才服务保障

建设成都音乐产业发展高端智库，对战略规划、前沿技术、标准认证和奖励评审等提供智力支持。实施一流音乐人才特色涵养计划，支持重点文化单位面向全国遴选优秀音乐编创人才，支持建设音乐人才涵养基地。吸引国内外知名音乐人才在成都设立工作室，并享受相关政策与配套奖励。规范音乐培训市场，做好教师资格认定、教材出版规划等基础工作。

第五节 建立统计监测体系

建立成都的音乐产业统计指标体系，客观反映成都音乐及其关联产业的总体规模、水平和结构情况；建立健全音乐产业统计监测工作机制，研究建立重点音乐企业、重大音乐产业项目数据库，定期汇总数据、加强分析研判，为音乐产业发展提供坚实的数据支撑。